

推动中央八项规定精神学习教育走深走实 开创高质量发展新征程

党的二十大以来,中建路桥集团坚决贯彻落实党中央部署,多措并举推动中央八项规定精神学习教育走深走实,认真学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,尤其是深入贯彻中央八项规定精神学习教育等重要学习内容,推动广大党员深入学习领会关于加强党的作风建设的重大意义、目标要求、重点任务、路径方法等重要内容,准确把握原文原理,深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述的精髓要义,深刻认识中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠,不断增强贯彻落实的思想自觉、政治自觉、行动自觉,检视整改自身不足,切实把学习成效转化为锤炼党性、改进作风的高度自觉,转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

提高政治站位,进一步增强抓好学习教育的思想自觉和行动自觉。习近平总书记指出,中央八项规定是党中央徙木立信之举,是新时代管党治党的标志性措施。一直以来,集团制定实施中央八项规定相关制度,纠治“四风”成效有目共睹,但也要清醒看到,一些党组织没有扛牢全面从严治党主体责任,对党员、干部的管理监督存在漏洞和盲区。本次学习教育旨在提醒各级党组织和党员要把锲而不舍落实中央八项规定精神作为深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体行动,坚持问题导向,加强分类指导,坚决克服和纠正“小事小节论”“影响发展论”“行业特殊论”等错误认识,坚决刹住不正之风,从严从实抓好学习教育各项任务落实。

突出工作重点,以硬招实招一体推进学查改。聚焦主题学、带着问题学,深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,结合集团党委通报的违反中央八项规定精神典型案例,深化认识、增强自觉,从思想上正本清源、固本培元、筑牢根基,做到学以致用、知行合一。对照习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,对照查摆出的问题清单,结合纪检监察、督促检查、信访反映以及联络点调研发现的问题,既对号入座,又具体深入,抓住要害、扭住关键,对照反面典型深查细究,找症结、挖根源;对查摆问题不聚焦、不具体、不深入、浮于表面的,要督促再查摆、再剖析,动真碰硬整改整治。认真分析研判查摆的问题,能改的马上改,一时解决不了的纳入集中整治,建立集中整治台账,明确整治措施、牵头领导、责任部门、完成时限。各级领导班子成员要主动认领问题,一个问题一个问题抓到位,适时向党员干部群众通报立行立改、集中整治进展成效。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为今年党建工作的重点任务,需要各级党组织精心组织实施,科学合理安排,有力有序有效推进,督促广大党员笃行不怠,砥砺奋进,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的创新举措,不断开创集团高质量发展新征程。



中国·河北·
西三教城中村
改造配建小学项目



DAOXINGTIANXIA 道行天下

2025年第2期

HOST UNIT 主办单位
中建路桥集团有限公司

PUBLISHING UNIT 编辑出版
《道行天下》编辑部

BOARD OF EDITORS 编委会
主 任 / 刘吉诚
副主任 / 孟庆福
编 委 / 赵文忠、蔡建洲、张连材
庞炳维、贺书云、田占峰

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部
总 编 辑 / 王晓东
编 辑 / 宋沅沅、王 鹏、杨泽楠
美术设计 / 檀亚欢、韩豪哲、李名豪

联系地址 / 河北省石家庄市桥西区建设南大街 38 号
联系电话 / 0311-66538158
邮政编码 / 050011
电子邮箱 / 603503939@qq.com



中建路桥官方网站



中建路桥官方微信公众号



幸福路桥微信公众号



《青春筑梦志愿行 雷锋精神永传承》

《道行天下》与您同行

《道行天下》季刊,中建路桥集团有限公司出品,是集团公司、各子分公司以及所有工程项目部的内部读本。我们的目标:弘扬主旋律,传递正能量,做广大职工的贴心朋友,把公司要闻、最新动态、先进经验、楷模事迹、人生感悟等丰富资讯送到您身边。

善道致远扬帆起,道行天下启征程。秉 70 余年艰苦创业优良传统,乘 40 余载改革开放浩荡春风,中建路桥正处在史上最好的发展战略机遇期,扬帆风正好、破浪正当时,建设交通强国、推动企业大发展、让职工更幸福的愿景正在一步步实现。适逢其会、拼搏其中,我们是骄傲的中建路桥人!

敬请广大职工关注我们自己的杂志,并积极参与,踊跃赐稿。

CONTENTS



卷首语·Prologue

推动中央八项规定精神学习教育走深走实
开创高质量发展新征程

非常关注·Concern

- 08 在中建路桥 2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会上的讲话/刘吉诚
- 14 在中建路桥 2025 年市场营销工作部署会上的讲话/赵文忠

理念引领·Concept lead



- 19 以卓越企业文化
助推市场营销高质量发展/白继广
- 22 浅析如何做好建筑施工
物资采购供应链管理/周轶群 韩超
- 23 加强项目市场开发与项目管理联动
实现效益提升/张鹏飞
- 25 智建赋能 绿筑未来
中建路桥科技创新驱动高质量发展新征程/何亚乾

管理实践·Manage practice

- 27 凝心聚力深化区域协同
守正创新提升营销质效/刘坚

唯旗是夺·Capture the flag



- 29 从荒芜到书香 筑梦教育新地标
——中建路桥集团有限公司长春市二道区铭新小学
建设项目纪实/郑晓宇
- 32 匠心筑梦绘新篇
擘画城市发展新地标
——南京市 05-28 地块项目建设纪实/王臣臣
- 34 善道有礼振兴路 石七通衢筑坦途
——第一公司衢州石七线项目建设纪实/闫英杰

学企史 知中建·Company history



- 40 忆“省局”的公路施工
与前沿科技攻关/叶志安
- 50 学习《十典九章》心得/陈勇屹
- 51 以文化铸魂,以道路载道
——《十典九章》在石太改扩建工程中的实践与思考/周谦

在中建路桥 2025 年 党风廉政建设和反腐败工作会议 暨警示教育大会上的讲话

2025 年 2 月 28 日

■刘吉诚

同志们：

今天会议的主要任务是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和中央纪委四次全会精神，系统总结集团 2024 年党风廉政建设和反腐败工作，分析研判当前反腐败斗争形势，部署 2025 年党风廉政建设和反腐败斗争重点任务，为集团加快实施“1238”战略举措、全面完成年度目标提供坚强保障。

下面我代表集团党委讲两点意见。

01

深入贯彻党的自我革命的重要思想，推动党风廉政建设和反腐败斗争取得新成效

2024 年集团党委坚持以党的自我革命引领高质量发展，认真落实上级单位党组织工作安排，坚决扛起主体责任，以抓好二十届中央巡视整改作为纵深推进全面从严治党的有力抓手，全面检视纠治短板不足，推动全面从严治党取得新的进展和成效。

01

坚持党的全面领导
坚定自我革命正确方向

一是坚定把牢正确政治方向。始终将政治建设放在首位，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，组织参加全会精神宣讲及专题培训，开展各类学习活动。严格落实“第一议题”制度，抓实传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、报告反馈的工作闭环，确保集团党的建设和改革发展工作始终沿着正确方向前进。

二是扛牢管党治党政治责任。集团党委切实落实主体责任，召开党风廉政建设和反腐败工作会议，印发工作要点，全面部署年度党风廉政建设和反腐败工作；组织签订全面从严治党主体责任书、“一岗双责”责任书，推进主体责任和“一岗双责”落实到位；组织开展同子企业党组织负责人“一对一”监督谈话，从严从实加强一把手监督管理；扎实开展子企业党风廉政建设责任制落实情况评价，深化结果运用，与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

三是持续提升政治监督效能。紧扣政治监督关键着力点，印发中央巡视整改监督方案和清单，

将政治监督贯穿经营业务全过程。针对选人用人、换届选举、评优评先等环节，出具廉洁意见回复，防止“带病提拔、带病上岗”，推动政治监督融入日常。针对新提拔干部、海外干部等重点群体，开展廉政谈话，建立和更新廉政档案，对领导班子成员进行廉政画像，动态监管领导干部和“关键岗位”的廉洁从业情况。

02

扎实推进巡视整改
推动自我革命持续深化

一是狠抓落实中央巡视整改。以高度的思想自觉和行动自觉，把巡视整改作为全年一项重大政治任务，成立集团整改领导小组，建立七项日常工作机制；成立各专项行动工作小组，在集团整改领导小组统一领导下开展工作；指导子企业统一设立整改领导机构，分层分级抓好措施销项管控；通过党委会研究和召开领导小组会、推进会等方式推动集中整改和常态化整改工作落实落地；强化过程监督，建立“三类管控”机制，积极推动未完任务加快攻坚、长期任务持续深化、已完任务常态巩固。

二是巩固提升专项整治成效。开展行业内卷恶性竞争、靠工程吃工程等专项整治提升行动，加大对重点区域重大项目统筹力度，集中优质资源深耕核心区域，强化底线意识，深化合规管理；持续加强工程项目招投标领域关键环节的内部监督，持续推进安全和质量管控；深入开展境外党纪学习教育，加强境外佣金排查力度，做好“裸官”治理；持续加强债务问题专项整治，持续加大资金管控力度，严格资金计划支出管控，坚定不移推动深化改革、完善制度、促进治理、推动发展贯通起来，坚定不移深化全面从严治党。

三是持续夯实党委巡察基础。深化运用“三维评价”，扎实推进 2023 年 5 家被巡察单位的职工群众评价、总部部门评价、党委评价工作，压实巡察整改责任。强化巡察队伍建设，抽调各业务部门骨干参加巡察培训，进一步提升巡察干部的政治素养和业务水平，实事求是答好巡视整改“必答题”，着力推动

上级巡视反馈问题见底清零。

03

深化“三不腐”一体推进
把牢自我革命有效路径

一是保持惩治腐败高压态势。规范处置问题线索，子企业自主办案能力持续提升；围绕物资采购、新入职员工等关键领域、重点人员，开展警示教育，树牢“不敢腐”思想防线；严格抓好监督执纪，持续释放反腐高压信号。

二是强化以案促改促治促教。坚持一手抓办案惩治，一手抓整改治理，举一反三，将境外廉洁合规监督、提升纪检队伍办案能力、强化招投标领域监督等重要问题纳入中央巡视整改，推动提升治理腐败综合效能。聚焦重点领域，深挖问题线索，纠治突出问题，坚持将招标投标、重大项目建设等重点领域和关键环节作为监督检查的重点内容；检查领导干部廉洁情况，着力发现政治问题和经济问题交织的腐败，推动查处侵吞国有资产和利益输送、关联交易、以权谋私、“靠企吃企”等问题，持续净化政治生态。

三是筑牢拒腐防变思想防线。加强新时代廉洁文化建设，以“崇德善建 尚廉筑基”的廉洁文化理念为指引，扎实开展纪律培训、纪法测试等一系列党风廉政建设宣教季活动，发布《全面从严治党学习参阅》；组织开展廉政谈话，确保关键岗位全部覆盖。开展家庭助廉系列活动，通过征集廉洁家风故事和书画作品、书写廉洁寄语、举办家庭助廉座谈会、签订家庭助廉承诺书等形式，积极营造风清气正的家庭廉洁氛围。强化属地联动，与漯河市郾城区检察院、邢台柏乡县纪委监委相继开展“联创共建”活动，赴河北省委党校警示教育基地开展警示教育活动，推动党员干部学纪知纪明纪遵纪守纪。

04

着力强化正风肃纪
淬炼自我革命思想自觉

一是着力推进党纪学习教育。坚持以抓好党

的二十届三中全会精神学习贯彻和党纪学习教育为主线,巩固深化主题教育成果,系统推进党组织书记及班子成员讲授纪律党课,完成党纪学习教育任务,认真开展党委理论中心组学习,参加上级专题学习、读书班及中心组联学;聚焦《中国共产党纪律处分条例》的宣贯学习,认真开展学习研讨、专题辅导、警示教育等活动,完成线上纪律教育。

二是持续抓好纪律作风建设。深入开展节日期间反腐倡廉教育和重大节假日廉洁过节提醒。持续监督检查节日期间违规收受礼品礼金、违规徇私、公款旅游等“四风”问题,开展快递送礼检查,开展节日“四风”检查。常态化开展违反中央八项规定精神问题专项治理,开展“厉行节约 勤俭办企”专项行动,拓展深度和广度。

05 压紧压实责任体系 塑强自我革命机制保障 ◆

一是狠抓“两个责任”落实。印发《中建路桥党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作管理办法》,召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组会议、协调小组会议,坚持问题共答、同向发力。

二是推动各类监督贯通融合。持续推动健全以党内监督为主导,纪检监察为主干,各类监督力量整合、措施运用、成果共享的协同作战监督机制。大力提升审计效能,充分发挥审计在反腐治乱方面的重要作用,坚持离任必审、竣工必审、亏损必审,抓实违规经营投资责任追究,确保应追尽追、责罚相当。

2024年,在集团党委的坚强领导下,在各单位各部门共同努力下,集团党风廉政建设和反腐败工作取得了一定的成绩,但是我们也要清醒地认识存在的问题和不足:一是部分党组织全面从严治党主体责任压得不够实,贯彻落实中央决策部署和上级工作要求不够到位,仍然存在搞变通、做选择、打折扣的情况;二是个别领导干部履职尽责意识不够强,部分领导干部对党风廉政建设的艰巨性、复杂性和长期性认识不足,重业务轻党风廉政建设的状况依然存在;三是作风建设的基础还不牢固,违反

中央八项规定精神问题、“四风”问题依然病源未除、禁而未绝;四是监督体系建设还不完善,综合监督职能发挥不够充分,各类监督贯通不足,项目监督机制和监督力量还有待加强。对上述问题,我们必须引起高度重视,在今后工作中采取切实有效措施加以解决。

02 坚持用改革精神和严的标准管党治党,坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的决心和力度深入推进全面从严治党,反腐败斗争力度之大前所未有,成效有目共睹。二十届中央纪委三次全会明确将“深化整治国企和建设工程等重点领域腐败”“加大对行贿行为惩治力度”等作为下阶段重点;二十届中央纪委四次全会再次强调“纵深推进反腐败斗争,深化建设工程和招投标等重点领域反腐”。既从思想层面再次警醒我们务必牢记央企使命责任、坚持依法合规经营,又从执行层面为我们深入推进党的自我革命提出了更严要求、指明了具体方向。

2025年是“十四五”规划收官之年,是集团成立75周年和重组10周年,我们必须时刻保持永远在路上的清醒和坚定,以更强的政治担当纵深推进全面从严治党。今年集团党风廉政建设和反腐败工作总体要求是:深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚持用改革精神和严的标准管党治党,坚持把中央巡视常态化整改作为将政治效能转化为发展动能的常态长效抓手,纵深推进政治监督、正风肃纪,以全面从严治党新成效为推动集团改革发展提供坚强保障。

01 进一步提升政治监督质效 确保党中央决策部署一贯到底 ◆

一是突出抓好党的政治建设,在推进政治监督

具体化上下更大功夫。要坚持党中央最新决策部署到哪里,政治监督就跟进到哪里。各级党组织要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神以及党中央、上级单位党组织决策部署,加强国家政策导向和行业政策研究,把政治监督贯穿于企业改革发展和党的建设全过程各方面,融入重大发展战略、重要政策举措、重点项目任务的制定和落实之中,从“两个维护”的高度突出抓好国企改革深化提升行动、增强核心功能核心竞争力、加快建设现代新国企等重点任务,以有力的政治监督确保企业发展始终同党中央保持高度一致。

二是坚决扛牢重点改革任务,在推进政治监督精准化上下更大功夫。要坚持改革发展的重点任务聚焦在哪里,政治监督就跟进到哪里。集团党委在工作会上的工作部署既是中建路桥落实“两个维护”的具体行动,也是全年政治监督的具体内容,各级党组织要全面抓好贯彻落实,在生产经营上要把牢高质量发展这个首要任务,在企业管理上准确把握集团强化企业治理能力建设战略意图,聚焦“管理效能再提升”任务目标,以有力监督推动解决难点、堵点和风险点,夯实高质量发展根基。当前,集团面临新的改革发展任务,全体党员干部都要始终保持政治定力、战略定力,坚持干字当头、迎难而上,不为杂音所扰,不为歪风所惑,带头抓好全年各项工作贯彻执行,以有力的政治监督确保上级单位党组织决策部署和重大改革任务执行不偏向、不变通、不走样,确保集团党委工作安排不折不扣落实到位。

三是坚持融入日常抓在经常,在推进政治监督常态化上下更大功夫。要坚持短板弱项出现在哪里,政治监督就跟进到哪里。要推动监督体系与公司治理体系相融合,聚焦定政策、作决策、审批监管等关键权力,完善对“一把手”、领导班子以及市场、商务、财务等关键岗位人员监督的配套制度,进一步完善权力配置和运行制约机制;要推动监督机制与项目管理机制相融合,把“法人管项目”和从严管理项目经理的要求贯彻落实到项目建设全过程,及时发现有令不行、有禁不止、落实

不力等突出问题,透过业务看政治,深挖细查不担当不作为背后的腐败、作风和责任问题,以有力的政治监督确保企业管理效能不断提升、政治生态持续向好。

02 进一步提升巡视整改质效 促整改成果为发展动能 ◆

一是抓好中央巡视常态化整改。要充分认识抓巡视整改就是推进企业高质量发展,必须坚决扛起服务国家重大战略的央企担当,以改革发展的实绩检验中央巡视常态化整改实效。要充分认识抓巡视整改就是履行全面从严治党的责任,必须坚决铲除“靠企吃企”、利益输送的腐败土壤,推动全面从严治党取得更多实效。要坚持“一抓到底”,建立年度常态化整改任务清单,坚持“一张表”抓落实。要揪住“三个重点”,将年度生产经营的重点任务、深化改革的重点任务、其他结构性深层次的重点任务纳入清单,加强重点推动。要持续加大对已整改事项的跟踪问效力度,对于有较大反弹风险的,要久久为功、持续用力,确保经得起“回头看”等各类检验。

二是全面提升党委巡察成效。进一步压实党委主体责任、巡察工作领导小组统筹推进责任、巡察办日常管理与协调责任、巡察组每轮每批次巡察责任,强化统筹协调,确保巡察有力、有序、有效开展。今年集团党委将对第二轮巡察剩余子企业开展常规巡察,被巡察单位要全面配合,主动揭示制约企业高质量发展的突出矛盾和问题,齐抓共管,合力推动企业改革。要深入拓展巡察成果运用,强化对问题整改长效机制,对发现的共性、深层次问题加强研究分析,进一步补齐业务流程、制度管理上的漏洞和短板,提升企业治理能力和水平。

03 进一步提升监督执纪质效 构建风腐同查同治新局 ◆

一是坚持狠抓风腐问题同查。我们必须深刻认

识,只要滋生腐败的土壤和条件仍然存在,反腐败斗争就永远在路上。对反腐败斗争形势要异常清醒、态度要异常坚决,决不能松懈,决不能手软。各级党组织要始终保持反腐败高压态势,着重抓好重点问题、重点领域、重点对象,持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,紧盯职工群众反映强烈、企业治理效能低下和项目管理失控亏损的重点人群,坚持对“靠企吃企”“靠工程吃工程”零容忍,着力破解新型腐败和隐性腐败发现、取证、定性难题,严肃查处滥用职权、玩忽职守、违规决策造成国有资产重大损失问题,加大跨境腐败发现治理力度。全力支持纪检监察机构工作,坚持由风查腐、由腐纠风,坚持贪污受贿、失职渎职一起查,坚持受贿行贿一起查,坚决清除系统性腐败风险隐患,集中力量处置问题线索,坚决查办腐败案件。

二是坚持狠抓风腐问题同治。始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题,督促党员干部坚决反对特权思想和特权现象,树牢正确权力观、政绩观、事业观。增强以案促改促治实效,丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法。坚持正风肃纪反腐相贯通,以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源。

三是持续加强廉洁文化建设。各级党组织要深刻认识反腐败斗争的长期性、艰巨性、复杂性,推进反腐败斗争,既要猛药去疴、重典治乱,也要固本培元、凝心铸魂。要把“崇德善建 尚廉筑基”廉洁文化理念融入党的建设、思想文化等方面,通过开展经常性法纪教育和警示教育,教育引导广大党员干部清清白白做人、干干净净做事,使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动,营造崇廉拒腐的良好风尚。要注重家庭家教家风,督促领导干部从严管好亲属子女,争做家风建设表率。

04 进一步提升作风建设质效
锻造实干担当干部队伍

一是强化实干导向,纠治虚浮作风。要持续巩

固总部去机关化成效,持之以恒加强集团总部“强管控、强支撑、优服务”职能建设,总部各部门都要切实找准定位、履职尽责,把精力集中到服务保障集团高效运转上来,为企业高质量发展凝聚更强工作合力;总部部门负责人要发挥好表率作用,靠前领责、主动担当,切实扛牢业务监督职责,发挥审核把关、防范风险的作用,真正把服务、保障、支持子企业发展作为工作的应有之义。同时,要清醒地认识到,只召开会议,不注重实效;只部署工作,不推动落实;只提出问题,不拿出举措;只检查考核,不整改提升是典型的形式主义、官僚主义,必须坚决纠治。调研指导工作必须坚持问题导向,建立“发现问题-制定方案-督导落实-效果评估”闭环管理,通过推动管理提升、优化资源配置等方式,切实为基层破解发展难题。考核评价要突出价值创造导向,要牢固树立“业绩是干出来而非争出来”的理念,要把心思放在如何完成既定目标上,而非在考核得分上要“小聪明”,要坚决杜绝“会哭的孩子有奶吃”的错误导向。

二是弘扬清风正气,凝聚干事合力。要把作风上有没有引领、担当上有没有作为,作为考核评价干部的重要标准。面对改革攻坚任务,既要敢于“挑重担”,更要善于“解难题”;面对历史遗留问题,既要勇于“啃硬骨头”,更要精于“算长远账”,要以作风之变推动效能之变,以担当之实筑牢发展之基。同时,要坚决纠治“背后议论”的不良风气,太阳底下没有新鲜事,路桥也没那么多秘密,静坐常思己过,闲谈莫论人非,与其背后议论这个子企业怎么样,那个部门怎么了,甚至某个人有什么情况,不如把精力放在解决实际问题上。集团上下要树牢“以业绩论英雄”的鲜明导向,让实干者有位、空谈者无路。

05 进一步提升纪律建设质效
锤炼遵规守纪意志品格

一是巩固深化党纪学习教育成果。要认真落实上级单位《关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见》,聚焦重点领域、重点群体、重点岗位进一步创

新方式方法,建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制,常态化推进学纪、知纪、明纪、守纪,把党纪学习教育成果转化为推动高质量发展的强大动力。

二是严管厚爱激励干部担当作为。坚持党管干部原则,落实“凡提四必”,真正把优秀干部选配到合适岗位,坚持民主集中制,严格执行干部选拔任用各项制度,全方位加强对干部选任工作和干部队伍建设的监督。加强对年轻干部的监督,坚持开展谈心谈话,强化年轻干部廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家意识,对发现有不良思想情绪和行为作风等苗头性、倾向性问题抓早抓小、防微杜渐。严格督促执行重大事项请示报告制度,做到重大问题、重要事项、重要工作进展情况及时请示报告。

06 进一步提升责任落实质效
增强管党治党能力水平

一是全链条压实反腐败责任。各级党组织要承担好主体责任,深化会商机制,坚决支持查办腐败案件,动真碰硬抓好问题整改。党组织书记要履行好第一责任人职责,其他领导班子成员要履行好“一岗双责”,各级纪检监察机构要更加主动担责,有力有效协助党组织开展反腐败工作,整合反腐败全链条力量,牢固树立查办案件是最有力的监督工作理念,坚决遏制增量、清除存量。

二是着力完善监督体制机制。要聚焦关键领域,项目是集团的发展根基,也是资金密集、廉洁风险最高之地,尤其是决策、招投标、项目管理等重点环节,谋私贪腐问题易发多发,必须进一步畅通项目层面的举报渠道,对向分包分供套取费用、吃拿卡要等问题从快从重处理,发挥监督一点、治理一片、规范一域的作用。要紧盯亏损项目治理,针对亏损项目、亏损企业、涉诉案件频发的子企业和项

目,开展专项监督。要落实“三个区分开来”,精准识别造成项目亏损和涉诉频发的深层次原因,既要保护奋斗者干事创业的激情,也决不能放任亏损项目躺平,每个亏损项目都要见人见事。要集中精力处置一批典型项目、典型问题,既要从严查处项目私刻印章、私签协议、私自担保、和分包商勾肩搭背做利益交换等问题,也要着力纠治子企业向项目转嫁费用、不合理成本调拨、插手分包分供招标等行为,推动监督向项目一线下沉。要深化监督协同联动,以党内监督为主导,充分发挥监督、协助、引导、推动功能,推动各类监督贯通融合。集团纪检、审计、财会等部门要强化协调配合,完善信息沟通、线索移送、成果共享机制,提高发现问题的能力。要推进检企共建机制,积极对接司法机关、地方纪委监委,充分利用好联合办案工作机制,丰富案件查办方式和手段,提升联合办案效能;持续开展监企共建活动,加大做好“后半篇文章”力度,以“身边人身边事”加强警示教育。

三是锻造过硬纪检监察队伍。集团党委对纪检监察队伍高度重视、充分信任,各级纪检监察机构要坚持打铁必须自身硬,从严从实加强政治建设,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”;从严从实加强能力建设,一刻不停提升斗争本领;从严从实加强作风建设,敢于亮剑,做忠诚干净担当、敢于善于斗争的铁军。

同志们,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,保持永远在路上的清醒和坚定,不断取得全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争新成效,以更加充盈的清风正气、持续向好的政治生态为圆满完成“十四五”收官、实现“十五五”良好开局打牢基础,为集团实现“一跨两最”战略目标凝聚起一往无前的奋进力量! 

在中建路桥 2025 年 市场营销工作部署会上的讲话

2025 年 2 月 28 日

■赵文忠

同志们：

下午好！

2024 年集团市场营销取得了一定成果和突破，但同时也暴露出一些问题和不足。2025 年市场工作要紧紧围绕集团工作会安排部署，积极落实上级单位、股东单位决策部署，以“高质量营销”为主基调，以实现“有营收的合同额”为目标，扎实推进提质增效稳增长，防范化解各类风险，推动集团高质量发展。

过去的市场营销征程中，我们披荆斩棘，积累了宝贵经验。站在新的起点，2025 年充满机遇与挑战。为在新一年创造更辉煌的业绩，实现“管理效能再提升”，现对 2025 年市场营销工作做如下部署：

01 强化政策学习 精准定位市场方向

中央经济工作会释放出两重工程、工业工程、工程出海、城市更新、县域工程、绿色低碳工程、海洋工程等领域拥有广阔发展空间和前景的积极信号，同时指出综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为，出台民营经济促进法，开展规范涉企执法专项行动，制定全国统一大市场建设指引，预计 2025 年将会出台更多利好的政策和法律，推进行业有序竞争，各单位要尽快调整思路，适应新行业秩序。两会

召开在即，后续要持续关注两会相关政策变动。

02 强化高端对接 竭力构筑长效合作

高端对接为集团积累了较为丰富的市场资源，要想实现再提升，高端对接就需要再加强。

（一）聚焦战略客户，建立服务机制

要深度绑定核心业主，力争上级股东单位的支持，加强与河北高速集团、河北交投集团、中建基础等战略级大业主的沟通交流，建立“三个一”专属服务机制：一企一专班：为“三大业主”建立专项服务团队；一季一互访：固化高层季度互访、中层月度对接的两级沟通机制；一事一策：针对重大工程项目建立联合工作小组，提供全过程解决方案。

（二）精准对接资源，细化分级管理

要锁定省级交通投资平台、重点城市城投公司等核心客户，冲云破雾、精益求精做好国家战略区域及属地区域资源维护，重点做好“三江（疆）三区”客户资源开发与维护。按客户资信情况、合作规模等综合确定客户级别，实时动态调整。要加强信息化应用，实时更新 CRM 跟踪项目进展，利用信息化平台及时反馈投标结果。

（三）创新对接机制，提升合作质效

各单位要构建并持续优化对接体系，切实提升

赋能作用。通过政策对接、资本运作、技术创新、数字生态等形式搭建多元对接平台，提升合作质量和效率。

（四）深化生态协同，释放聚合效应

一是纵向贯通产业链。切实发挥集团全产业链优势，培育壮大 EPC 工程总承包集成能力、“投建营”一体化服务能力。二是横向构建生态圈。联合金融机构、科研院所、产业链上下游企业组建“基建产业生态联盟”，强化市场协同能力，研究创新资本协同、技术协同方式方法。

03 强化区域深耕 持续优化市场布局

优化市场布局与区域深耕是集团实现高质量发展的关键举措。在“管理效能再提升”的要求下，我们必须坚定不移地加强区域深耕，持续巩固和拓展“两翼齐飞”市场战略布局，严格落实“两优两重”市场策略，聚焦“三江（疆）三区”，定期召开区域市场专题会议，全力推动重点区域优质项目落地。

（一）深耕国家战略区域

着力破解京津冀灯下黑难题。充分发挥集团属地优势，维护好股东单位及关联单位，补足融投资短板。收集研判项目建设信息，助力项目平稳落地。发挥河北事业部区域管理职能，牵头深研区域政策，发掘高端资源，确保客户维护效果。统筹协调好客户资源，加强团队合作，将区域内的营销力量调动起来，互融互促提高产出。发挥北京分公司高端资源对接平台功能，北京、天津市场要以在施项目为依托，打造精品工程，打响企业品牌，寻求突破。

深入拓展长三角、珠三角区域。深入研究区域发展规划，聚焦交通、能源、环保等重点领域，一公司、装配式建筑公司（华东公司）、大湾区总部要发挥属地优势，主动对接政府部门和大型企业，建立长期合作关系，参与区域内标志性项目的建设，树立集团品牌形象。

落实粤港澳大湾区市场拓展方案。持续巩固粤港澳大湾区的核心市场地位，大湾区总部要进一步做好组织、协调与配合，形成合力共谋成果。集团将一如既往地支持各子企业在粤港澳大湾区及广东省扎根立足，支持各子企业派驻团队、设立办事机构长期进行市场开发工作，鼓励具备条件的子企业注册搬迁或整体搬迁至广东省。

千方百计推动成渝地区实现突破。西南区域总部已属地化多年，资源、项目储备、市场环境均已具备，要在交通、水利、城市建设等领域寻找切入点，通过优质项目实施，在成渝地区站稳脚跟。

加强边疆地区资源投入。新疆、西藏等边疆地区幅员辽阔，加之政策倾斜，市场前景广阔。进一步加强边疆地区市场调研，分析当地资源优势、产业结构和发展需求，融入市场、拓展市场。重点关注能源开发、基础设施建设和生态保护等领域，与地方政府和企业开展前期沟通与合作洽谈，紧盯新疆独库公路等重大项目，扩大市场份额。

（二）巩固拓展布局区域

一要精准定位市场需求。密切关注布局区域城市发展目标和市场特点，紧密结合国家政策和地方规划，特别是城市更新、旧房改造等民生项目领域，充分发挥自身专业优势和技术实力，积极参与项目全生命周期各重点环节，找准切入点，为提升布局区域城市功能和居民生活质量贡献力量。二要加强与政府平台公司合作。探索与政府平台公司合作方式，创新合作模式，与地方政府平台公司建立紧密合作关系，实现共建共享、互利共赢。三要深耕属地优质区域。通过共建共享、互利共赢的模式，加快融入属地产业链和生态圈。主动寻求属地市场中政策更优、前景更广的区域进行深耕细作，不仅要关注传统工程项目承接和施工领域，还要积极拓展产业链上下游的优质资源，向全产业链优质服务提供商的角色加快转变。四要提升市场影响力和竞争力。通过整合内外部资源，高标准为客户提供从项目策划、设计、施工到运维管理等一站式服务，满足客户多元化需求，提升集团市场影响力和竞争力。

强化创效思维
04 切实提升营销质量

深入落实中建集团党组《关于推进高质量市场营销的若干规定》，坚持“两优两重”策略，树牢“一盘棋”理念，努力获取优质项目。一要持续聚焦优质市场。聚焦国家战略区域，同步拓展新疆、西藏市场。各子企业在属地重点参与城市更新、旧改等民生项目，提升属地优势，持续为集团发展注入新动力。二要精准把握营销方向。紧跟客户需求变化，定期回访客户，深入了解其需求变化和市场动态，及时调整营销策略。深化区域研究，重点解决高等级公路、大型市政、公共建筑等卡脖子问题，合力破局。三要持续助力新签转化。重点研判影响项目签约、进场、开工建设的各项要素，密切关注资金状况、手续审批进度以及政府换届、政策调整等外部因素，提前谋划、精准施策，确保项目顺利推进。针对迟迟未能完成转化的新签合同，剖析项目转化的可能性，总结经验教训。四要不拘一格开拓市场。在守牢投标风险的前提下，紧盯大项目的同时也要抓好小项目。针对前些年表现出色的公路养护等长期类项目市场，要加强与业主单位对接，全力争取养护份额。针对招商局集团、河北高速集团、河北交投等单位所辖高速公路养护市场，要指导、帮助市政公司等单位深入开拓，尽力争取。五要强化协同互利共赢。各子企业要深化战略协同，推进资源共享与优势互补，构建互利共生发展格局，完善利益共享机制，优化资源配置效能，杜绝内卷和内部恶性竞争，通过聚合效应提升整体竞争力，积聚1+1>2的可持续发展动能。

强化统筹管理
05 稳步推进资质信用

(一)谋篇布局,强化集团资质建设
一要深度优化资质建设总体规划。要按照国家

战略重点,明确资质建设目标、路径和时间节点,密切关注行业动态和政策变化,及时调整资质建设策略,确保集团资质始终处于行业领先地位。二要全力推进资质申报和升级。抓住国家发展红利期,针对机场场道、环保、钢结构、建筑机电、水利等关键领域,集中资源全力推进资质申报和升级;结合集团设计业务发展需求,加快申报市政领域道路工程、桥梁工程、给水工程和排水工程专业乙级资质。三要统筹做好子企业资质升级工作。鼓励子企业根据自身业务特点和市场需求,积极培育壮大自有资质,增强在细分市场的市场竞争力。

(二)内联外合,强化信用评级管理
一要健全信用评级管理体系。明确信用评级标准、流程和责任分工,在维护好现有评级的基础上,积极开展信用评级提升工作,通过加强内部管理、提升服务质量、加强督导等措施,应升尽升、能升尽升,不断提升集团信用等级。二要强化对子企业信用监管力度。各子企业要提高信用评价重视度和敏感度,确保信用状况与集团整体高度契合,维护集团统一信用形象。三要注重资源整合与协同作战。集团内部各部门、各子企业之间要加强沟通协调,形成合力,通过信息共享、资源整合、优势互补等方式,提高信用评价工作效率和质量。要加强与外部合作伙伴的沟通与合作,多渠道为信用评价工作保驾护航。

强化专业聚焦
06 着力锻育新兴业务

持续加大能源、水利、农业等领域营销力度,不断提升技术实力和服务水平。能源领域,紧跟国家新能源发展战略,积极参与风电、光伏等清洁能源项目建设;水利领域,聚焦水资源高效利用与防洪减灾,打造一批具有示范意义的水利工程;农业领域,探索智慧农业、设施农业等现代农业模式,助力乡村振兴。
着力开拓生态环保等新兴业务领域。积极参与城市黑臭水体治理、垃圾分类与资源化利用等项目,为美丽中国建设贡献力量。
重点突破城市更新和新基建、战新产业市场。

城市更新方面,致力于老旧城区改造、历史文化街区保护等工程,提升城市功能与品质;新基建领域,紧跟5G、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设步伐,参与智慧城市建设;新产业市场,聚焦高端装备制造、新材料、生物医药等战略性新兴产业,推动产业升级与转型。
关注军民融合市场,力争在调库期新增建筑资格,拓展业务领域,提升综合竞争力。

强化海外营销
07 大力提升业务规模

在国内工程行业格局日新月异的当下,我们必须顺势而为,深度融入国家海外发展战略,坚定不移

地推动海外业务迈向高质量发展轨道,全面提升海外经营效益,实现业务规模的跨越式增长。
(一)依托战略契机,优化海外市场布局
紧紧依托国家“一带一路”宏伟蓝图,加速“两翼齐飞”市场战略布局在海外落地生根。汇聚核心优势资源,以当前在海外深耕的专业领域为突破口,由点及面、从线到片,稳步拓展海外区域大市场。在巩固菲律宾、印度尼西亚等东南亚成熟市场时,密切追踪菲律宾拉古纳湖岸公路网项目动态,持续加大资源投入,力求在产出规模、经营效益以及品牌影响力上实现质的飞跃。
与此同时,积极开拓中亚地区新国别市场,精准把握双边及多边合作机遇,深入积累新市场资源,敏锐捕捉优质项目信息,稳扎稳打,逐步扩大市场版图。



(二)加强协同合作,高效整合内外资源

鼓励子企业携手出海,强化与国内实力企业、行业领军企业的战略合作,充分发挥各方优势互补效应,深度整合内外部资源,推动国内外业务形成协同共进的良好局面。通过合作创新,全面提升项目执行效能,构建具有强大竞争力的业务运营模式。

(三)秉持品质至上,做优现场促进市场

牢固树立海外履约管理意识,全方位提升履约执行能力,加大穿透式管理力度,提高商务创效水平。不断完善海外项目管理体系,强化资源保障力度,促进设计、采购、施工各环节紧密协同,从整体上提升工程总承包管理能力,凭借优质高效的履约成果彰显企业雄厚实力,赢得海外业主青睐。

强化投资管理 08 全力达成回款目标

一要积极利用中央化债政策。加大与政府沟通力度,全力助推2025年政府付费按时到位,减轻集团借款压力,及时偿还贷款本息,严防银行信用违约风险。二要强力推动投资项目结算。各单位要加大项目结算、报送审计力度,严格执行概算天花板,确保按要求完成结算目标、控制审计风险。特别是一公司扬州项目质保金回款事宜,要从速从快解决。三要着力加强投资项目合规管理。及时更新投资项目合规风险库,识别风险源、风险因素,制定风险应对策略,完善风险监控机制,定期跟踪风险治理进度,积极推进投资项目风险化解,提升合规治理效果。四要创新市场开拓模式。谋划与投资类企业或机构合作,争取以新模式带动承接更多优质重大项目。

强化合规经营 09 坚决守牢风险底线

加强合规经营、坚决守牢风险底线是集团稳健

发展的基石,要切实做到有所为有所不为。一要严把项目源头,强化多维评估。严格遵守集团营销底线,从规模效益、资金支付、商务条款、履约风险、客户资信等方面进行全方位评估,重点项目须做实现场踏勘与可行性分析,确保项目质量与盈利性。二要深化合规管理,完善风险防控机制。坚持投资项目全过程合法合规,动态更新合规风险库,制定分级风险应对策略。三要科学决策研判,提升执行效能。项目决策阶段充分预判签约与实施风险,实施动态跟踪管理,针对新签合同额转化率低的子企业,要及时提出整改措施,提高项目执行效率和质量。四要强化客户协作,保障履约质量。深化与客户的全周期沟通协作,杜绝“重签约、轻落地”现象,确保项目全程可控。

强化指标意识 10 力争完成任务目标

市场攻坚的号角从未停歇,指标是硬约束,落实是铁纪律。面对行业竞争加剧与增量开拓的双重挑战,集团基于各子企业资源禀赋、区域潜力及整改提升空间,科学制定了差异化的年度任务目标。这些指标,既是对战略执行力的检验,更是对团队战斗力的锤炼。请大家以“目标倒逼责任、数据倒逼效能”,确保人人扛指标、层层抓落实。

望全体营销战线同仁锚定目标,以“乱云飞渡仍从容”的定力、“重整行装再出发”的豪情、“咬定青山不放松”的韧劲、“直挂云帆济沧海”的魄力,交出年度高分答卷!

同志们,日月逝矣,岁不我与,使命必达,行动至上。

市场营销的战场依旧风云激荡,机遇与挑战仍然浪潮汹涌。历史由奋进者书写!我们必须立刻行动起来,秉持初心,锚定目标,以“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的坚韧,凭脚踏实地与创新思维,坚定不移推进市场营销战略,以高质量营销助力集团管理效能再提升!



管理能效
再提升

以卓越企业文化 助推市场营销高质量发展

白继广

在完全竞争的建筑行业,企业文化已从软实力跃升为核心竞争力。卓越的企业文化不仅能凝聚人心、激发潜能,更能精准指引市场方向、塑造差异化优势、赢得客户持久信任。

01 铸“打胜仗”之魂 锻造无坚不摧的营销铁军

(一)强基固本,筑牢“敢战能战”的体系平台
战略引领,精准导航:市场部须强化政策研究中

枢功能,深度研判国家战略导向与行业政策演变,为企业明确重点发展方向、规划科学实施路径提供权威指导,敏锐捕捉机遇,系统规避风险。

体系穿透,高效协同:强化“总部-子企业-分支机构”三级营销体系穿透式管理,打破层级壁垒。加强高端资源的集团化整合与高效配置,深度参与重大战略性项目攻坚。建立信息高速共享通道与跨层级快速响应机制,明确权责边界,强化协同补位,确保顶层设计直达项目落地“最后一公里”,实现目标同向、步调一致、保障有力。

(二) 砺剑赋能,锤炼“善战必胜”的核心能力

市场洞察,先知先觉:营销人员须时刻保持“本领恐慌”,加速知识迭代与能力升级。首要锤炼“春江暖鸭先知”的敏锐市场感知力,广泛应用大数据、AI等信息化工具,构建高效的市场信息搜集、分析与预警系统,为精准营销决策提供坚实支撑,全面提升市场竞争预判与把握能力。

执行如铁,攻坚克难:将“能打硬仗、善扛重担”作为人才选拔核心标准,把精兵强将推向营销最前沿。通过参与重大项目投标、攻克复杂商务谈判、解决履约难题等实战历练真本领。

02/ 行‘深耕厚植’之道 实现规模与质量稳提升

(一) 规模质量并重,筑牢发展根基

量有根基,确保“稳中有进”:深刻领会“稳增长”战略内涵,自我加压,提速发展。在巩固基本盘基础上,全力拓展更高质量的市场营销。

质有飞跃,追求“优中选强”:坚决摒弃“边远散小”及资信不良的项目,审慎承接民营企业及财政薄弱地方平台项目风险。集中优势资源,全力主攻体量大、区位优、效益好、影响力强的“高含金量”项目,践行“宁敲金钟一记,不打破鼓千声”的质量优先战略,解决发展“好不好”的核心问题。

(二) 速度效益并举,提升发展成色

理念升级,效率为先:彻底转变粗放增长模式,向效率型集约增长升级。恪守“三不”铁律:拒签无收入保障的合同额、拒绝无利润支撑的收入、杜绝无现金流的利润。严控立项手续不全、客户信誉存疑、建设资金未落实项目风险,着力提升合同额向高质量营收和现金流的转化效率。

效益为本,精耕细作:从单纯追求“大”和“快”,转向更加注重项目全周期效益。强化营销前端品质策划,秉持“服务上乘、价格中上、风险可控”原则。深化报价策略研究,严格落实标前成本测算、风险评估与标后复盘机制,持续提升标前盈利策划能力与项目中标质量。

03/ 塑‘客户至上’之心 构建共生共赢的伙伴生态

(一) 服务铸就信任,现场赢得市场

客户心声,至高准则:牢固树立“服务客户无小事”理念。深化战略客户“总对总”高层对话机制,做实做细业主满意度调查与定期回访,使“客户满意”成为市场营销最锋利的竞争武器。

完美履约,最佳营销:项目履约品质是赢得市场的基石。狠抓基础管理、关键节点控制与重大事项协调,做精做细项目全生命周期管理,确保工程质量“一次成优”。让卓越的履约能力与盈利能力成为企业最硬核的品牌背书,形成“现场促市场、市场保现场”的良性循环。统筹资源解决客户项目前期痛点,联合策划包装精品项目方案,全力推动重大项目落地。

标杆引领,品牌赋能:在高度同质化的建筑市场,品牌是核心竞争力。实施全方位品牌提升行动:一手抓创优创奖,全力冲击“鲁班奖”“李春奖”及“詹天佑奖”等国家级高含金量奖项,持续提升品牌美誉度;一手抓品牌传播,系统策划“品牌提升”行动,利用多元渠道展示品质工程、科技创新成果与责任担当,讲好品牌故事,持续擦亮“专业可信赖企业”金字招牌。

(二) 文化凝聚共识,共生方能共赢

价值趋同,文化共鸣:深入研究重要客户的企业文化与发展理念,主动寻求价值契合点与文化共鸣区,致力于构建长期稳固的战略合作伙伴关系。

知行合一,形象代言:每一位员工都是企业文化的践行者与品牌形象的代言人。全体营销人员,必须做到言行一致,于细微处体现专业素养与诚信精神。以奋发有为、真诚合作的态度面对客户,营造积极互信的合作氛围。

党建搭桥,深融共进:统筹企业文化、品牌建设与客户维护资源。创新性推动与属地政府、核心业主单位组建“党建联盟”,常态化开展党建联建、文化交流、公益合作等活动。以此深化情感纽带,促成区域“市场开拓、项目现场、社会舆论”三场高效联动,

构筑“你中有我、我中有你”的深厚发展根基。

04/ 施‘久久为功’之策 深耕区域筑牢发展基石

(一) 强化协同攻坚,打赢战略区域“阵地战”

一盘棋统筹:强化内部指挥中枢作用,基于市场需求与各单位禀赋,科学划定经营区域,优化配置营销资源,构建“优势互补、协同作战、有序竞合”的区域经营格局。充分盘活区域内各单位资源网络,牵头组织重点公投项目联合攻坚,定期召开区域营销推进会,统一协调资源调配、方案策划与投标组织,实现“提级营销、握指成拳”,释放强大合力。

信誉即生命:推行“区域市场信誉主责制”。资质使用单位须同步承担维护区域市场信誉的主体责任。市场部建立覆盖全区域的失信风险预警监控体系,严格规范经营行为过程管控。

(二) 厚植属地根基,打好区域经营“持久战”

属地即根基:深刻认识深耕属地市场对放大品牌效应、降低管理成本、支撑规模发展的战略意义。坚决摒弃“打一枪换一个地方”的游击思维,树立长期经营理念,多做夯基础、利长远的扎实工作。

寸土必争,精耕细作:深度挖掘属地高端政商资源,精心培育长期合作的核心客户群。对属地重点重大项目,必须调动全员、全域、全专业力量,实施“寸土必争”的饱和式营销。

企业文化的深度与市场营销的高度,决定了企业未来的远度。将“打胜仗”的信仰融入血脉,以“深耕厚植”的定力夯实根基,用“客户至上”的真诚赢得信赖,凭“久久为功”的执着筑牢堡垒,让卓越的企业文化真正成为驱动市场营销高质量发展的澎湃引擎。全体营销人员以更加昂扬的斗志、更加专业的素养、更加扎实的作风,为集团实现更高质量、更可持续的发展冲锋陷阵,再立新功!



浅析如何做好建筑施工物资采购供应链管理

■周轶群 韩超

管理能效再提升

建筑施工物资采购供应链作为连接原材料供应、生产、施工的核心网络,其经营管理水平直接影响施工企业的市场竞争力和抗风险能力。在全球化竞争日益激烈、客户需求多元化、政策监管趋严的背景下,施工企业正面临着项目成本超支、工期延误、资源浪费等诸多挑战,物资采购供应链管理不仅是企业降本增效的关键,更是构建核心竞争力的战略举措。

1. 推进供应链数字化转型,搭建协同平台

建立企业供应链数字化平台,整合供应商资源,实现需求发布、招投标、合同管理、物料进出库、结算、资金支付等全流程线上化,提高信息透明度,解决信息不对称问题,提升交易效率。目前集团已构建商务管理平台系统,初步具备合同、进出库、结算、资金计划等功能,后续模块正根据实际业务需求逐步完善。此外,每年线上线下双同步统计供应商信息,完善供应商资源库。

2. 实施集中采购、联合采购

结合集团项目实际,优化采购方式,按区域、经营模式、物资品类等组织有特色的多元化物资联合采购、集中采购,对钢材、水泥、沥青、零星安全等大宗物资集中采购、联合采购,发挥规模优势,提高供应商合作热情,实现“以量换价”,降低采购成本,增强议价能力并保障服务质量。通过加大集采力度,可降低单项招标频次,同步提升招采效率。

推广应用厂家直供等采购模式,开展供应链采购对接,试点物资设备原材料、关键部件厂家直采自

购模式,压缩中间商合作份额,缩短供应链环节,实现精益采购管理。

3. 持续优化供应商资源库,做实分供商评价

坚持“专业、精细、优质”的理念,聚焦公路、市政等核心业务,从抓专业化资源库建设入手,与生产商、物流商、贸易商、金融方共同挖掘供应链全周期价值,以市场布局、主营业务分布为依据,细化资源分类分级及结构数量,实施标签化分类管理,促进资源精细化管理,建成共建共享的分供商资源库。

完善评价标准,客观考核评价,对于考核优秀的供应商,在投标保证金、履约保证金、投标推荐权、中标优先权等方面给予适当优惠,以资鼓励,推动业务份额向优质资源集中。对存在不良行为的供应商,坚决执行禁用清出程序,确保资源库秩序井然,营造良性竞争的供应链生态环境。

为提升分供商资源库质量,集团2024年新增入库供应商361家,并清理445家3年内未合作的库内供应商,资源库优化率达到13.35%。修订分供商管理制度及评价流程,根据多维度评价因素进行年度评价并实现供应商的分级管理,为项目选取供应商提供直接参考依据,并提高物资供应的及时性、完好性及项目的正常履约。2024年共评价677家国内分供商,658家合格,19家不合格,其中AA级33家。

开通云筑网投标保证金“保险易”业务模块,提高分供商合作积极性,主动为分供商减负,同时减少因投标保证金退还引起的分供商投诉。探索“供应链”供需对接会,以大项目为依托,与供应商进行高

规格的会谈及访问调研,寻求大的框架合作,铸造供需双方利益共同体,维护合作共赢的良好氛围。

4. 推动海外资源库建设

加强海外供应链建设,集团2024年初步建立海外分供商资源库,引入海外分供商74家,并有33家海外分供商参与了年度分供商评价范围,为海外新开项目有序推进提供优质保障。主动对接股份海外优质资源,并鼓励相关子企业参加股份组织的海外供需对接会。

5. 规范制度体系

结合集团业务实际,及时修订《中建路桥集团有限公司物资采购管理办法》《中建路桥集团有限公司项目物资管理办法》《中建路桥集团有限公司分供商管理办法》等制度,持续完善供应链管理相关制度体系。

6. 优化业务流程,制订标准化合同文本

梳理现有分包分供采购管理流程并持续优化,按照业务类型、专业品类建立标准化采购清单及合同文本,推进需求、采购、资源、合同、结算等供应链全业务流程标准化,以流程的标准化、精简化和自动化为目标,实现流程效能及合规的双平衡。商务管理平台从计划上报到合同评审再到结算,构建量价双管控模

型,数据环环相扣,实现供应链总成本的管控目标。制订64份分供、34份分包标准化合同文本及招标文件,直接提升了合同文本质量及标准化管理水平。

7. 推动绿色低碳发展

严格遵循“可调拨,不采购”的原则,持续推动周转物资和机械设备的再利用,以满足“厉行节约,勤俭办企”专项行动的要求。为贯彻落实国家“双碳”战略,带动供应链上下游共同实现低碳减排目标,新修订的招标资料中均增设了绿色、节能、环保管理体系和管理能力的考察环节,以及企业ESG因素,确保在同等条件下优先选择绿色节能环保材料和设备。积极引导分供商进行绿色转型,目前已有31家在库分供商成功完成绿色认证。

8. 强化跨部门协同与风险管理

重视“云筑网”采购平台应用,增加了采购透明度、降低招采违规操作风险,联动法务与合规、项目管理、会计与金融业务、审计、纪检监察等项目相关业务部门加强招采规程监督管理,实现规范招采,全过程监控,有据可查。通过供应链管理的提质升级,不仅能够突破施工企业传统粗放式管理瓶颈,更能在质量、效率、可持续性等维度构建核心竞争力,提升集团供应链采购的价值创造能力。

管理能效再提升

加强项目市场开发与项目管理联动实现效益提升

■张鹏飞

在建筑工程领域,市场开发与项目管理是企业经营的双核心,犹如车之两轮、鸟之双翼,对企业的生存与发展起着关键作用。当前,建筑市场竞争愈发激烈,企业若想脱颖而出,实现可持续发展,就必须深入剖析市场开发与项目管理效益提升的联动关系,挖掘

其中的潜力,以适应市场变化,提升自身竞争力。

01 市场开发与项目管理联动的必要性

(一) 适应市场竞争的需求

随着建筑市场竞争格局日益激烈,企业必须要有高效、精准的市场开发才能占据一席之地,而高效、精准的市场开发必须有高水平的项目管理支撑。企业只有不断开发新市场,获取更多项目,才能为项目管理提供施展能力的舞台。而项目管理效益的提升,能确保项目高质量、低成本地完成,为企业树立良好口碑,才能够吸引更多市场机会。建筑企业要通过精准的市场开发,同时借助高效的项目管理,在这些项目中实现成本的有效控制和质量的卓越保障,从而在当地市场赢得极高的声誉,可以大幅提高后续获取项目的成功率。二者联动,形成良性循环,可以有效助力企业在竞争中脱颖而出。

(二)实现企业资源优化配置

市场开发与项目管理涉及企业的人力、物力、财力等多方面资源。将二者联动,能够使企业根据市场需求和项目特点,合理调配资源。在市场开发阶段,充分考虑企业现有资源状况,选择与企业能力相匹配的项目,避免资源过度分散或不足。在项目管理阶段,根据项目进度和需求,灵活调整资源分配,提高资源利用效率。在开发某区域市场时,可以结合企业在该地区已有的项目资源,如设备、人员等,合理安排新项目的资源投入,不仅降低了资源筹备成本,还可以加快项目启动速度,助力提升项目管理效益。

(三)提升企业管理水平的重要抓手

市场开发与项目管理,是建筑企业的双核心,建筑企业的一切管理都应该围绕这两个核心展开。建立相应的管理制度与体系,为两个联动提供保障和支撑,一方面促进市场开发的动力,一方面加强具体项目的管理,提升建筑企业的整体管理水平,避免出现市场开发的目标与项目最终落地的脱节。围绕完善市场开发和项目管理联动机制,建立相应的企业管理体系机制,完善各项管理制度,形成良性循环,是建筑企业提升效益、形成强大市场竞争力必不可少的重要抓手。

02 / 市场开发与项目管理效益提升的联动策略

(一)建立信息共享机制

市场开发部门和项目管理部门应打破信息壁

垒,建立畅通的信息共享渠道。市场开发部门及时将市场动态、项目信息、客户需求等传递给项目管理部门,为项目策划和实施提供依据。项目管理部门将项目执行过程中的技术难题、成本控制情况、质量问题等反馈给市场开发部门,帮助其在后续市场开发中做出更准确的决策。

(二)加强人才培养与团队协作

培养既懂市场开发又熟悉项目管理的复合型人才,为二者联动提供人才保障。要促进两个部门团队之间的协作与沟通,定期组织跨部门培训和交流活动,让市场开发人员了解项目管理流程和要点,项目管理人员熟悉市场开发策略和方法。在项目投标阶段,市场开发人员和项目管理人员共同参与,发挥各自优势,制订出更具竞争力的投标方案。在项目实施阶段,市场开发人员协助项目管理人员维护客户关系,及时了解客户需求变化,项目管理人员则向市场开发人员提供项目实施中的亮点和成果,为市场宣传提供素材。

(三)优化项目全生命周期管理

从市场开发阶段开始,就将项目管理理念融入其中,对项目进行全生命周期规划。在项目投标时,充分考虑项目实施的可行性和效益性,制定合理的投标策略,在投标阶段就对项目的定位、运营模式等进行深入研究,制定详细的项目全生命周期规划。中标后,项目管理部门依据投标方案,精心组织项目实施,在施工过程中严格控制成本、质量和进度,严格按照规划执行,确保项目按时交付且运营效果良好,为企业赢得客户的高度认可,也为后续同类项目的市场开发积累丰富经验,并及时反馈给市场开发系统。项目竣工后,做好项目的后期维护和回访工作,收集客户反馈,做好工作总结,为后续市场开发和项目管理提供经验教训。

(四)强化制度体系建设及执行力

要围绕市场开发与项目管理如何联动,集思广益,多点多面,分层分级进行,把好的想法、办法、做法用制度体系的形式加以固定、坚持,并且加强执行力坚决执行,使之成为日常经营的一部分,形成企业运营的日常管理习惯。同时要不断总结、改进、修订、完善,使之不断适应新情况,随时能够解

决新问题。

建筑工程项目市场开发与项目管理的联动,是企业在激烈市场竞争中实现可持续发展的必然选择。通过明确联动的必要性,采取有效的联动策略,建立信息共享机制、加强人才培养与团队协作、优化

项目全生命周期管理,实现市场开发与项目管理的协同共进,可以提高资源利用效率,增强经济效益,提升管理水平,增强市场竞争力,实现企业的长远发展。未来,企业应不断探索和完善二者的联动模式,以适应不断变化的市场环境,实现企业战略目标。

管理效能
再提升

国企改革

智建赋能 绿筑未来 中建路桥科技创新驱动高质量发展新征程

■何亚乾

在我国交通基础设施建设迈向高质量发展的关键阶段,科技创新已成为工程建设企业突破发展瓶颈、提升核心竞争力的必由之路。2025年全国交通运输工作会议提出,“提升公路智慧绿色融合发展水平,大力发展公路交通新质生产力,积极推动大数据、人工智能等新技术与公路行业深度融合”。中建路桥作为行业中坚力量,积极响应国家战略部署,以智能建造和绿色低碳为双轮驱动,通过加速智能装备应用、深耕低碳环保材料研发、深化产业链协同合作,全方位推动企业转型升级,为行业高质量发展注入强劲动能。

01 / 政策引领 锚定科技创新方向

国家对科技创新的重视程度提升到前所未有的高度。科技部与国务院国资委积极联动,支持推动中央企业建设科技领军企业,强化国家战略科技力量。中央企业作为国家关键领域科技创新的重要战略力量,被赋予在实现高水平科技自立自强中发挥“顶梁柱”“压舱石”作用的重任。政策明确要求进一步强化企业科技创新主体地位,鼓励中央企业充分

发挥出题人、答题人、阅卷人作用,深化与高校、科研院所的产学研合作,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。这一系列政策导向为中建路桥这样的企业指明了方向,坚定了企业加大科技创新投入、提升自主创新能力的决心。

02 / 智绿融合 重塑工程建设模式

当前,智能建造已成为全球建筑业发展的必然趋势,在我国也呈现出蓬勃发展的态势。BIM技术实现了建筑信息的集成与全生命周期管理,让项目各参与方能够在一个协同的数字化平台上进行高效沟通与协作;无人机测绘凭借高效精准的特点,极大地提高了地形勘测的效率和精度;智能机器人施工则在重复性、危险性作业中展现出无可比拟的优势,正从根本上改变着传统工程建设的作业模式与管理理念。

以无人摊压机群技术为例,通过5G通信技术与高精度北斗定位系统的深度融合,设备搭载的AI算法可根据实时路面温度、材料特性自动调整摊铺速度与碾压参数,能够实现毫米级摊铺精度,施工质量

稳定性显著增强。在路面视觉检测方面,依靠高清摄像头与先进的图像识别算法,可实现公路路面病害如裂缝、破损等缺陷的快速、精准检测。这些创新成果为中建路桥的智能装备应用提供了宝贵经验。沥青路面延寿技术聚焦于通过材料优化与结构改良,延长路面使用寿命,间接减少因频繁翻修带来的资源浪费与碳排放。

在此基础上,我们应加强智能摊铺设备应用,以应对更加复杂地形与多样化施工场景。同时,积极探索智能装备与BIM技术的协同应用,在项目前期,利用BIM模型进行施工方案模拟与优化,提前规划智能装备的作业路径与协同方式;施工过程中,将智能装备采集的数据实时反馈至BIM模型,实现施工进度、质量的可视化监控与动态调整,推动公路施工从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

03 “十四五”奋进
夯实科技创新根基

2025年是“十四五”规划收官之年,回顾这一时期,中建路桥在科技创新领域成果突出。集团完成三个省级研发平台申报,初步形成技术中心、创新中心、产研院等较为完备的科技研发与集成、技术输出与产业化的框架体系和平台布局;获得专利授权26项、省级工法19项;累计开展93项科研课题立项,32项科研课题通过鉴定,获得国际领先科研成果1项,国际先进4项,国内领先27项。积极参与行业及团体标准的编制工作,主编地方标准1项,参编国家级和行业标准6项。数字化(BIM)技术应用工作也逐步形成了常态化应用的态势,应用范围正在从局部或个别点逐步向全员、全专业、全过程扩展和深化;“十四五”期间已获国家级、省部级BIM类奖项30余项;认真贯彻“交通强国”重要决策部署,成功申报中建集团交通强国战略试点,瞄准“公路智慧建造”方向,结合自身主业优势,分别筛选“湛江大道、横州大桥、新晋高速韩口隧道”三个代表性项目,创新公路建设管理模式,建设公路智慧建造管理平台,并完成新晋隧道三星智慧工地评价,这也是集团首个三星级智慧工地。围绕打造

世界一流交通企业的重点领域和关键环节,先行先试,重点突破,为建设交通强国提供中建经验,贡献中建力量。

04 “十五五”启航
擘画创新发展蓝图

2025年也是“十五五”规划谋篇布局之年。未来,工程建设行业在智能建造与绿色低碳领域将迎来更深入的变革。人工智能与建造技术的融合将更加紧密,智能装备的自动化、智能化水平持续提升;绿色低碳技术不断创新突破,环保材料与工艺广泛应用,行业标准与规范也将更加严格。

面对新的发展机遇与挑战,中建路桥将继续以科技创新为引领,持续加大研发投入,积极探索人工智能、物联网、大数据等前沿技术在工程建设中的深度应用。在绿色低碳领域,进一步深化转型,推动节能环保的新材料、新工艺应用,推动全产业链绿色发展。同时,企业将加强国际合作与交流,学习借鉴国际先进经验与技术,通过引进高端人才、建立激励机制等多种方式,打造一支具有国际视野、创新能力强的高素质人才队伍,提升企业的国际化水平与核心竞争力。在科技创新体系建设上,不断完善研发投入机制、平台建设机制、产学研合作机制等,为科技创新提供全方位的保障。

05 结语

科技创新是中建路桥实现高质量发展的核心引擎。在智能建造与绿色低碳的时代浪潮中,企业积极响应国家政策,顺应行业发展趋势,通过一系列扎实有效的创新举措,在技术创新、产业升级、生态构建等方面取得了丰硕成果。

站在“十四五”与“十五五”交替的关键节点,中建路桥将凝聚全体员工的智慧与力量,以更加坚定的决心和勇气持续推进科技创新,不断提升企业的核心竞争力,为我国交通基础设施建设事业的蓬勃发展贡献更大的力量。



管理能效
再提升

凝心聚力深化区域协同
守正创新提升营销质效

刘坚

当前,建筑行业正经历深刻变革,装配式建筑有限公司深刻认识到在集团战略引领下深化区域化布局、优化前端营销工作的极端重要性和现实紧迫性。我们始终将学习贯彻集团《市场营销区域化布局方案》《工程项目投标管理办法》等制度作为根本遵循,坚持在思想上对标对表、行动上紧跟紧随、执行上坚定坚决,通过系统谋划客户关系体系、市场动态研判机制和投标风险管控模式,持续提升营销工作的前瞻性、协同性和有效性。在具体实践中,我们深刻体会到:只有牢牢把握区域协同这个核心关键,

始终坚守风险防控这个根本底线,不断夯实客户资源这个发展根基,才能在复杂多变的市场环境中把握主动、赢得先机。这要求我们必须以更高站位认识市场格局之变,以更宽视野审视资源整合之道,以更实举措筑牢可持续发展之基。

深耕客户关系,深化战略互信

在客户关系建设维度,应始终秉持长期主义理

念,将构建互信共赢的伙伴关系作为市场开拓的永恒主题。深刻理解客户需求的多层次性和动态性特征,着力推动客户服务从单点项目对接向全域生态共建升级。通过建立常态化大客户拜访机制,持续深化与重点区域战略客户的互信基础,在服务国家区域发展战略中寻找业务契合点;通过完善属地化客户服务网络,增强对区域市场的敏感度和响应力。客户关系的深度决定了市场拓展的广度,这就要求我们必须全力做好每一次客户联系,以系统思维构建全生命周期服务体系,让央企优势与技术实力转化为市场竞争优势。在此过程中,既要避免急功近利的短期行为,也要警惕墨守成规的僵化思维,在守正中创新,在创新中发展,不断探索符合业务特质的客户关系新范式。

深研政策导向,协同发展市场 02

在市场趋势研判领域,要坚持将政策导向作为市场拓展的指挥棒,将竞争生态作为战略调整的参照系。面对各区域差异化的发展阶段和政策环境,必须强化动态跟踪和系统分析能力,既要关注宏观政策的风向变化,也要洞察微观市场的需求迁移。通过建立跨部门、跨区域的信息协同机制,整合碎片化市场情报,形成对基建投资热点、产业政策红利、技术标准演进的全局性认知;通过深化对同业企业战略动向的研究,避免陷入同质化竞争陷阱,找准差异化发展路径。这要求我们必须具备见微知著的洞察力,善于从政策文本中解读发展机遇,从市场波动中发现潜在风险;必须具备统筹兼顾的系统观,将区域经济特征、政策导向与集团资源配置要求有机结合,科学制定市场进入策略。尤其要注重在集团区域化框架下加强与兄弟单位的协同联动,打破信息壁垒,共享研判成果,使市场分析真正成为指导营销决策的“北斗

星”而非“马后炮”。

筑牢风险底线,提升投中标能力 03

在投标管理体系构建方面,要始终将风险防控视为生命线,将策略创新作为突破口。深刻领会集团投标管理办法中蕴含的底线思维和风控要求,将支付条件、垫资比例等核心条款作为不可逾越的红线,嵌入投标评审全流程各环节。同时辩证看待风险与机遇的关系,对具有战略意义的特殊项目建立多个维度的评估机制,提高项目跟踪的把控度,实现底线坚守与战略突破的统一。在报价策略上注重历史经验与市场动态的结合,有条件地建立模型,避免经验主义导致的误判;在标书编制中严格按照招标文件要求,对内容进行填充排布,对方案进行设计编制。这要求我们必须树立精益求精的质量意识,将每一次投标视为展示企业综合实力的一次挑战;必须培养未雨绸缪的风控自觉,让合规要求内化为行为习惯。尤其要注重投标知识的沉淀与传承,通过建立标准化工作模块和常态化复盘机制,推动投标能力从个体经验向组织智慧转化,为持续提升项目中标质量筑牢制度根基。

面向未来发展,装配式建筑有限公司市场营销工作将持续深化三个维度的能力建设:一是提升客户关系的运营深度,推动合作模式从项目承接向规划咨询延伸,构建更具韧性的伙伴网络;二是增强市场研判的前瞻精度,与政策同频,与市场同调,提高战略预判能力;三是夯实投标管理的实践能力,完善全流程质量管控机制,筑牢风险防控堤坝。

我们将始终以集团战略为纲,以客户需求为本,以风险防控为要,在深化区域协同中开拓新空间,在创新营销模式中培育新动能,为集团业务高质量发展贡献市场前端力量。

改革实践
成效

从荒芜到书香 筑梦教育新地标 ——中建路桥集团有限公司长春市二道区铭新小学建设项目纪实

■ 郑晓宇

在2024年10月,市政公司成功中标长春市二道区铭新小学建设项目。该项目坐落于长春市二道区亨达街东侧、东荣大路北侧,项目总占地面积为29256平方米,总建筑面积为12429.82平方米,包括地上建筑面积11863.27平方米和地下建筑面积566.55平方米。建设内容涵盖了两栋教学楼、两栋警务室,以及配套的运动场、道路、停车场、绿化、围墙、大门和室外综合管网等设施。

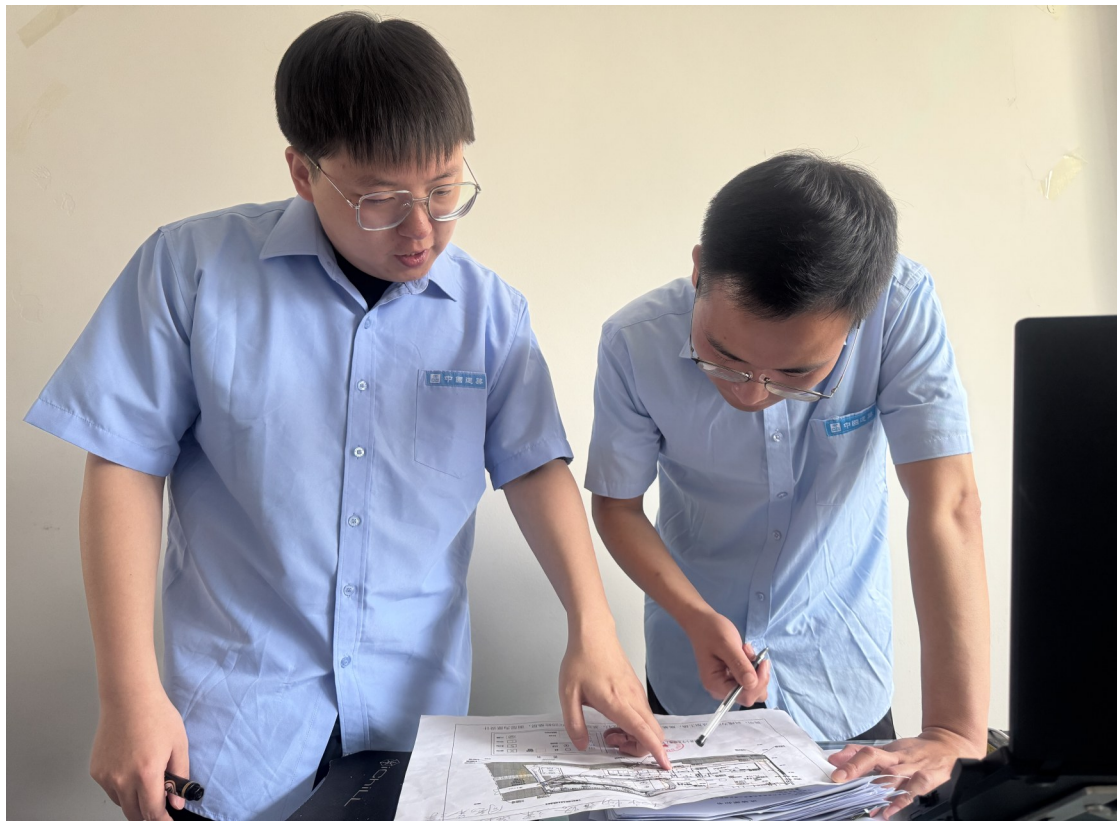
项目建成后,将提供36个班级,满足1600余名

周边学生的就近入学需求,可有效缓解该区域学位紧张的状况,显著提高教育资源的配置效率,为该区域的教育事业发展注入新活力。

01 荒芜焕新 智破困局

项目伊始,经过现场勘查,项目部发现该场地长期处于拆迁闲置状态,场地表面被居民丢弃的生活垃圾和建筑废料所覆盖,场内平整和清理工作的难





度远超预期。项目团队不懈努力,与业主、街道办事处和环保部门进行了多次沟通,深入探讨垃圾清运的细节,并估算垃圾的数量。针对场地内存在的地下管网不明确、原地基承载力不足等技术难题,项目团队组织了地质勘探队伍,进行了地勘分析,优化了地基处理方案,以规避产生工后沉降的风险。

在清理工作完成后,项目团队又面临了另一大挑战——如何在有限的时间和预算内,将这片荒芜之地转变为现代化的教学场所。为此,项目部精心策划,科学组织,合理安排施工顺序,确保每一项工程都能高效推进。针对地下管网等复杂的问题,他们逐一排查,确保每一处管网都能得到妥善处理,不影响后续施工。

02 谋定后动 强基赋能

(一)科学统筹,跑出建设“加速度”

在项目正式启动前,项目部以“科学统筹、精准施策”为原则,系统推进前期筹备工作,通过“三早三

全”策略(早谋划、早部署、早落实;全要素、全流程、全周期)构建项目实施框架。针对长春市铭新小学建设项目工期紧、场地复杂的挑战,项目部创新采用“分区作业、交叉施工”模块化建设模式,将施工过程拆解为地基处理、主体结构、装饰装修等6大模块,通过技术手段模拟施工时序,优化工序衔接,实现“空间占满、时间用足”。

(二)技术筑基,锻造工程“硬实力”

收到初步设计图纸后,项目团队坚持“技术先行、策划引领”原则,统筹推进图纸会审与施工组织设计深化工作。一是组建专业化技术专班,分专业组织技术骨干开展图纸研读,系统收集施工标准图集,配齐配全相关规范规程,重点复核建筑、结构、设备安装领域工艺尺寸与施工做法,同步开展专业自审及多专业联合会审,确保图纸问题“零遗留”。二是立足工程实际,围绕建设规模、结构特点及建设单位要求,科学编制覆盖施工全周期的指导性施工组织设计,同步细化各分部、分项工程专项施工方案,构建“总体统筹+专项突破”的施工指导体系。三是

深化前期策划成果运用,依托已编制的技术、质量及实施策划方案,结合施工总平面布置规划与料具需求计划,有序推进场地准备、资源调配等开工前置工作,为工程建设高效开展奠定坚实基础。

(三)谋势布局,擘画创效“奠基石”

秉持着“兵马未动,粮草先行”的理念,项目团队在正式进场前即启动商务策划前置程序,组织合约、技术、商务等多部门开展专题研讨论证,系统编制《项目创效立项实施方案》,以“前期谋划精准化、资源配置最优化、风险防控系统化”为抓手,形成涵盖基础处理、支护降水、垃圾清运、质量提升、成本节约等5大类等具体措施的商务策划体系。下一步,项目团队将以方案落地为抓手,严格把控关键节点,强化过程动态管控,确保项目在预算范围内高效推进、高质量履约,为打造“精品工程、民生工程、廉洁工程”奠定坚实基础。

(四)安全筑基,护航发展“新篇章”

在降本增效、践行节约发展理念的同时,长春市铭新小学建设项目团队深知安全生产的重要性。践行安全为第一要义,为确保施工过程中的每一环节都符合安全标准,项目部按照“三管三必须”和“一岗双责”要求建立健全全员安全生产责任制,成立安全生产领导小组,明确了安全生产领导小组成员职责,以红头文件形式下发,并对项目管理人员进行宣贯。通过层层签订“安全生产责任书”,把安全生产工作目标任务层层分解,构成“横向到边、纵向到底”的管理体系。

此外,项目部根据上级文件要求并结合项目自身特点制定相关的安全生产管理制度,包括《安全生产责任制》《安全培训教育制度》《安全隐患排查治理制度》等25项安全管理制度、30余项安全操作规程及《施工现场应急救援预案》,并汇编成册下发至各部室,使安全生产工作有章可循、有依可查。

03 党建引领 廉筑同心

在深化廉洁教育方面,项目团队注重将传统节日文化与廉洁文化有机结合。清明时节,组织党员干部赴长春革命烈士陵园开展“缅怀革命先烈 传承

红色基因”主题教育活动,通过重温入党誓词、瞻仰革命遗迹,筑牢信仰之基;端午节期间,创新开展“廉心粽香”主题活动,以包粽子、制廉洁香囊等形式,将廉洁理念融入传统文化。同时,持续深化家庭助廉机制,通过开展“廉洁书画作品”征集、召开家庭助廉会议、廉洁家风故事分享等特色活动,搭建“单位+家庭”双向监督桥梁,推动廉洁教育从“工作圈”向“生活圈”延伸,形成“组织提醒、家庭监督、个人自律”的立体化廉洁防控网。

下一步,项目团队将持续深化“清风护航工程”,通过建立廉洁风险动态防控清单、开展廉洁文化进工地、设立党员廉洁示范岗等举措,切实将廉洁建设成效转化为推动项目高质量发展的强劲动能。

04 文脉赓续 精神砺行

项目团队始终秉承着集团“品质保障 价值创造”的核心价值观,将企业发展与国家重大战略紧密结合,以实际行动彰显央企的责任与担当。在项目推进的过程中,重视科学规划和精心组织,确保每个环节都追求卓越。同时,不断探索创新,持续优化施工方案,提高工程品质,致力于将铭新小学建设项目打造成为经得起时间考验的精品工程。

铭新小学建设项目作为长春市二道区重点民生工程,承载着提升区域教育质量、优化教育资源配置的重要使命,这不仅仅是一所学校的建设,还是对未来希望的播种与培育。同时,它也是市政公司开拓东北市场的关键落子,是公司市场战略布局中极具分量的一步,为公司在这片黑土地上扎根发展,奠定了坚实的基础。

展望未来,项目全体员工将继续秉持工匠精神,在后续项目实施的每一步中,都力求将“忠诚实干、争创精品”的精神内化于心、外化于行,确保工程质量与进度并重,安全与生产同行,致力于打造精品工程,全面塑造教育基建领域标杆典范,主动融入长春市教育事业高质量发展大局,充分发挥央企优势,以匠心工程服务民生需求,以实干实绩践行社会责任,奋力书写新时代央企助力地方教育事业发展的使命答卷。



改革实践
成效

国企改革

匠心筑梦绘新篇 壁画城市发展新地标

——南京市 05-28 地块项目建设纪实

■王臣臣

05-28 地块项目位于江苏省南京市城市核心发展区域,北至知行路,东至浦云路,南至园达路,西至西华路。项目总占地面积约 2 万平方米,总建筑面积约 6 万平方米,包含 2 栋高层工业厂房、2 栋多层工业厂房,及 1 栋多层工业厂房综合配套设备用房,容积率 2.86,建筑密度 44.92%,绿地率 5.08%。该项目建成后作为国家级南京软件园集成电路产业园,为加快推进南京软件和信息服

01 “抢”与“精”攻坚克难保节点

(一)争分夺秒抢工期

项目开工便面临多重挑战:场地内存在大量建筑垃圾需清运,且雨季施工周期占总工期的 40%。为确保 2026 年 5 月 2 日如期交付,项目部倒排工期,编制三级进度计划,将任务分解至月、周、日,明确责任人与考核节点。

在基础施工阶段,为加快施工进度,项目部采用“两班倒”作业模式,预制桩施工 24 小时运转。针对雨季施工难题,提前搭设防雨棚,配备大功率抽水设备,确保基坑无积水;优化混凝土配合比,添加早强剂与抗渗剂,缩短养护周期。通过科学组织,基础施工较原计划提前 5 天完成。

(二)精益求精铸品质

项目部成立质量管控小组,制定“三检制”(自

检、互检、专检)“样板引路”等制度,每道工序先做样板,验收合格后再大面积施工。质量从材料进场到施工验收全流程严格把控,预制桩进场做到一车一验,预制桩施工做到一桩三验(桩定位检查验收、接桩焊接验收、桩施工完成举牌验收)。

02 “创”与“绿”科技赋能促升级

(一)技术创新提效能

项目积极应用“四新”技术:主体结构采用盘扣式脚手架,搭设效率较传统钢管架提升 40%,且稳定性更强;钢筋连接采用直螺纹套筒机械连接,接头合格率 100%;在智慧工地建设方面,部署实名制管理系统、塔吊安全监控系统,实现人员、机械全流程数字化管控。通过无人机定期航拍施工现场,生成进度对比模型,实时掌握工程进展,为决策提供数据支撑。

(二)绿色施工筑低碳

项目部秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,推行绿色施工管理。施工现场标准化布置,现场主要道路已采用混凝土硬化处理,材料堆放整齐,其余裸土种植绿植或密目网遮盖;在项目出口处设置冲洗设备,施工运输车辆驶出工地前必须冲洗干净后方可出场;项目周边采用雾炮机、洒水车、围墙设置喷雾降尘系统,在场区设置多个环境在线监测系统并连接当地环境监测平台,确保绿色文明施工,节能减排、保护环境。塔吊设置喷雾降尘系统,土方作业时配备雾炮机,PM10 浓度控制在 0.5mg/m³ 以下。

03 “守”与“安”筑牢防线保平安

(一)压实责任守安全

项目部成立安全生产领导小组,制定全员安全生产责任制,签订安全目标责任书。每日开展“班前安全讲话”,针对当日作业内容进行风险告知与安全交底;每周组织安全大检查,重点排查起重机械等危大工程,建立隐患台账,限期整改销号。

在后续基坑施工中,将设置多重监测点,对边坡位移、沉降、地下水位等参数实时监测,数据超标时立即启动应急预案。基坑周边将设置防护栏杆与警

示标识,夜间开启警示灯,安排专人 24 小时巡查,确保基坑施工零事故。

(二)应急管理筑防线

项目所处区域夏季多暴雨天气,项目部编制防汛应急预案,组建应急抢险队,配备沙袋、水泵、发电机等应急物资。每年 6-8 月进入汛期后,实行领导带班值班制度,定期开展防汛演练,提升团队应急处置能力。同时,项目部注重消防安全管理,配备灭火器与消防水桶,定期组织消防演练与消防安全培训,实现项目建设期间消防安全零事故。

04 “红”与“合”党建引领聚合力

(一)党建融合促生产

项目党支部充分发挥战斗堡垒作用,开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动,将党员分配至施工管理、质量安全、技术创新等关键岗位。在基础施工攻坚阶段,党员突击队带头昼夜奋战,提前完成节点目标。党支部联合建设、监理单位开展“联建共建”活动,每月召开党建联席会,将党建工作与生产经营深度融合。通过“主题党日+技术攻关”形式,组织党员骨干围绕基础施工、防水工程等难点开展技术研讨,为工程建设提供技术保障。

(二)和谐共建凝人心

项目部注重团队文化建设,打造“职工之家”,设置会议室、休息室等功能区,为员工提供舒适的工作生活环境。定期组织篮球比赛、夏日送清凉等活动,增强团队凝聚力与归属感。在农民工管理方面,建立“农民工学校”,开展技能培训与安全教育;设立农民工工资专用账户,确保工资按时足额发放;改善农民工生活条件,宿舍配备空调、热水器,食堂提供多样化餐食,营造了和谐的建设氛围。

项目建成后作为国家级南京软件园集成电路产业园,为加快推进南京软件和信息服



改革实践
成效

善道有礼振兴路 石七通衢筑坦途

——第一公司衢州石七线项目建设纪实

■ 闫英杰

南孔圣地，德厚贻芳；衢州有礼，古韵悠扬。三衢毓秀，嘉木盈苍；衢江逐浪，碧水东淌。在这片承载千年文脉的丰饶土地上，群山环抱的柯城北部却明珠蒙尘。当高铁飞驰过三衢平原，当智慧物流贯通衢江两岸，这片被折叠在时光褶皱里的土地，仍在等待一条通向春天的坦途。在此背景下，衢北山乡的“破局之钥”——七里至石梁段公路工程项目应运而生。

由中建路桥集团有限公司承建的七里至石梁段公路工程项目起点位于浙江省衢州市柯城区七里乡上村，与杭新景高速连接线平面交叉，经杨坞、七里，至终点寺桥与水库淹没段相接。主要包括路基、路面、桥涵、隧道、交安、绿化等工程。合同额46058.44万元，合同工期共900天。主线全长10.463km，共设置桥梁21座；隧道2座，平面交叉3处，公路综合服务区1处。七里村连接线起点与主线平面交叉，终点在

下七里村与花木线顺接,连接线长度为1.285km,共设置桥梁约6座,平面交叉1处。2024年3月,项目部接到开工令,计划2026年9月实现试通车。

从蓝图到现实,这条穿山越岭的“通衢大道”,在无数建设者的汗水与智慧中,逐步铺展成乡村振兴的坦途。

破险关、护青山、连民心—— 01 衢州石七线项目的攻坚克难之路

一是地质之险,工程掘进的生死较量。石七线项目的核心难点在于其复杂的地形条件,花岗岩隧道作为全线控制性工程,全长1699米,穿越低山丘陵区,隧址区地面最高点高程约为950米,属越岭隧道,施工风险极高。2024年12月,隧道首次爆破作业完成。项目部通过多次专家论证、安全技术交底及实时监测,确保爆破精准可控,为后续掘进奠定基础。此外,全线27座桥梁中,有24座位于曲线段,最大桥

梁墩高40余米,架梁精度要求严苛。2025年5月,大头村大桥首片预制梁板顺利完成架设,标志着该桥梁施工进入关键阶段,为项目整体推进注入强劲动力。二是生态之考,景区施工的绿色底线。桃源七里作为4A级景区,环保压力巨大。为减少施工对生态环境的影响,项目部在沿线设置竹篱笆围挡、警示标语,并配备洒水车除尘,最大限度降低扬尘污染。同时,增设安全员、环保员,保障游客与村民出行安全。三是民生之需,党建共建的暖心实践。2024年8月,项目部践行“建设为民”的理念,主动修复非责任范围内的高山村破损村道,赢得了群众支持。此外,还联合大头村党总支开展“九九重阳映秋光 乡村敬老意绵长”等爱老助老活动,让美德在这片土地上熠熠生辉。

明责任、除隐患、铸文化—— 02 衢州石七线项目的安全守护之路



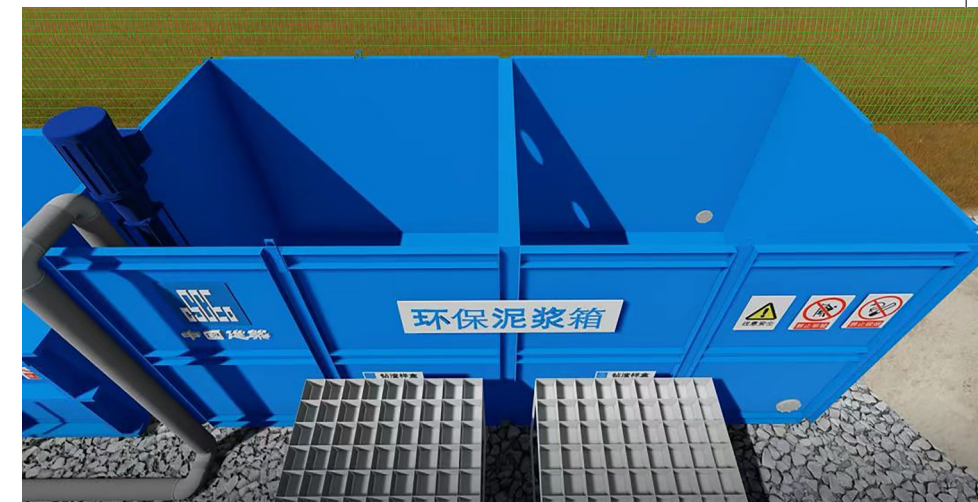
一是压实安全生产责任制。项目部贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针,构建全链条、立体化安全管理体系。自进场以来,项目部严格遵循安全“三管三必须”原则,全员签订安全生产责任书,明确岗位安全职责。

二是建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。对隧道、高墩施工等重大风险源实施风险分级管控,通过班组日查、部门周巡、领导月检三级排查,2025年累计发现临边防护缺失、临时用电不规范等隐患多项,整改率达100%,实现隐患动态清零。

三是安全文化浸润铸魂。2025年6月,中建路桥集团2025年“安全生产月”活动启动仪式在衢州石七线项目举行。项目部深入开展“平安进班组”活动,采用“理论+实操+情景模拟”三维教学模式,深入各协力队伍,用动画演示解读《中华人民共和国安全生产法》。针对劳务人员定制的“安全警示扇”“安全口袋书”,收录50个高频隐患点漫画图解,为劳务人员量身定制安全知识“营养餐”。从理论讲解到实操示范,引导大家完成从“要我安全”到“我要安全”的思想蜕变,从源头上降低事故发生率。

强管控、重创新、铸精品—— 03 衢州石七线项目的品质锻造之路

一是“三检制”层层把关,筑牢质量管控根基。每道工序完成后,由协力队伍技术员对工序进行自检,通过现场验收记录数据,确保问题“不过



夜”。后续工序实施前,由协力队伍技术员对上道已自检工序进行互检,消除“灯下黑”隐患。各工序完成后,由质检员进行专检,重点检查隐蔽工程、技术交底完整性及遗留问题整改情况,确保无断点、无盲区。

二是“旁站制”监督,织密质量监督网。针对高风险作业环节以及关键工序,项目部组织质检员进行旁站监督。每一个施工细节都尽收眼底,一旦发现问题立刻要求整改,切实保障每一道工序都严格符合质量标准,为整个项目的工程质量

夯实基础。

三是以“品质磐石”QC小组为核心引擎,构建全过程精细化质量管理体系。QC小组运用5W1H分析法精准溯源,通过多组锚杆抗拔力数据对比,发现影响锚杆抗拔力施工合格率的症结所在。对于锚杆钻机陈旧问题,决定选用钻孔质量好、安全系数高的高举护坡锚固钻-QCMG500型钻机;针对浆液失水收缩问题,采取二次注浆措施,并明确二次注浆的工艺、配合比及注浆方法,确保锚孔内注浆密实。最终实现锚杆抗拔力检测合格率从82%提升

至100%,锚孔深度和注浆饱满度的不合格率大幅降低。

四是技术创新,实现桩基施工的“循环经济模式”。面对山区桩基施工泥浆处理难题,创新采用“移动式泥浆池+振动筛”工艺。在钻孔作业中,泥浆泵将孔内泥浆石渣混合物抽至移动式泥浆池,经振动筛快速分离后,纯净泥浆可循环利用,分离出的石渣则直接用于场地硬化。这种钢板焊接的移动泥浆池占地面积小,搬运便捷,有效加快桩基施工进度,进一步提高了施工经济效益。



树品牌、强阵地、破难题——

04 衢州石七线项目的红色领航之路

一是擦亮“善道有礼 振兴先行”的党建品牌。将“以礼待人、以善行事”理念贯穿项目始终。通过组织学习《中建信条》《十典九章》等企业文化,开展“争做文明有礼中建人”等系列活动,如慰问当地困难党员、“夏日送清凉”等,引导党员和职工践行善行、崇尚礼仪。二是开展岗区队系列创建活动。设立“党员先锋岗”、划分“党员责任区”、组建“党员突击队”,基层党支部和党员的“两个作用”得以充分发挥。汛期时,党员突击队前往路基挖方段铺设绿网,防范滑坡;还为拆迁户提供搬家服务,展现党支部良好形象与担当。三是破局征拆,打赢工程推进“攻坚战”。党支部将“破解征地拆迁难题 全力保障项目建设”作为“一支一项”立项课题,通过依法依规、高效上报,完成多处电力改迁、坟墓迁改、房屋腾空拆除工作,实现党建与业务的有机融合。

通坦途、兴产业、惠民生——

05 衢州石七线项目的共富蝶变之路

一是“山路十八弯”到“半小时经济圈”的转变。石七线通车后,衢州市区至七里乡、石梁镇的车程将缩短至30分钟,打破山区交通瓶颈,为物流、旅游注入新动能。二是激活交旅融合的“美丽经济”。七里乡的民宿经济、石梁镇的生态农业将借势腾飞。公路沿线规划的综合服务区,可满足游客休憩、农特产展销需求,推动公路、旅游、产业深度融合。三是打造共同富裕的“衢州样本”。石七线建成后将直接惠及沿线10余个村庄,通过完善基础设施、提升景区可达性,带动农民就业与增收。

从2024年的机械轰鸣直到2026年试通车的实现,石七线项目正在书写一段攻坚克难、造福山乡的壮丽诗篇。它不仅是撬动柯城北部乡村振兴的“快车道”,更是让衢州融入长三角一体化发展的“黄金纽带”。

石七线是民生路,更是共富路。未来这条“善道”将继续延伸,载着柯城山乡百姓的希望,驶向乡村振兴的璀璨明天。

忆“省局”的公路施工 与前沿科技攻关

■ 叶志安

中建路桥集团有限公司历史上曾多次更名,其中河北省交通厅工程局、河北省交通厅公路局和河北省交通厅公路工程局就叫了多年。由于一直是我省唯一一家省级大型公路工程专业施工队伍,所以多年来人们都习惯称我们为“省局”。

“省局”70多年来百分之六七十的时间都为河北省交通厅的直属单位。其技术力量雄厚、机械设备精良,在复杂艰巨的工程任务面前,总是知难而进、勇担重任。尤其在新中国成立初期道路修复、路网主骨架搭建和上世纪八九十年代高速公路大上时期,不但为河北的公路交通发展作出了卓越贡献,同时也将我省的公路建设事业推向了全国的前列。其中的几项工程片段,是我们永远忘不掉的。

1.

新中国成立后“省局”承担 我省第一条煤沥青路面公路的修建

1952年10月,交通部公路总局决定在京张公路河北省的回龙观—昌平(主线)、昌平—十三陵(支线)段试铺油路,“省局”承担了这两条路段的柏油(煤沥青)贯入式、双表路面修建工程。这次试铺油面,其材料主要是使用石景山钢厂生产的炼焦副产品——煤沥青。为了有利施工,“省局”专门组建了京张公路施工队,同时任命王思武、张振国两同志分别担任施工队队长和政治指导员。施工队

下边又设立了三个施工工区,即回龙观至昌平主线为两个施工工区,昌平至十三陵支线为一个施工工区。这次油面铺筑是在级配砾石、级配碎石基层上铺筑5厘米碎、砾石煤沥青贯入式和双层煤沥青表面处治路面,并在主线昌平城西铺筑了一段长300米、宽5.5米、厚16厘米的水泥稳定土壤基层煤沥青表面处治试验路面。由于是第一次施工,大家都小心翼翼,非常谨慎,生怕出了问题。交通



部领导非常重视这次油面铺筑，公路总局技术处路面专家陈炳麟等和苏联专家贝勒泊洛多夫也多次来工地检查指导。该路从测量设计开始，总局就派以左元华为首的5名清华、同济大学刚毕业的大学生来这里协助我省工作。一听说修油路，瞧稀罕的人太多了，因为当时北京城里大都还是些土路。经过大家的精心努力，这项工程前后共用了一年零两个月的时间，就胜利完成了任务。这次进行煤沥青路面铺筑，主线与支线加起来一共是29.95公里，别看距

离不长，这可是新中国成立后我省修建的第一条煤沥青路面公路，这在我省的公路建设史上具有里程碑式的意义。

这里顺便提示一下，柏油路面就是煤沥青路面，同属于沥青路面的范畴。而今天的沥青路面一般指的是石油沥青路面，也叫渣油路面，自从有了大庆油田开发的多蜡渣油以后，煤沥青都用作了化工原料，后来修的都是石油沥青路面。有些人一见油路就称柏油路，这个叫法是不准确的。

公路级配砾石路面施工的方村段主线纳入了“扩大试验”项目，并将此任务交给了“省局”。以李英昭、张振国为正、副队长的施工队，在这里铺筑了有多种基层、磨损层的石灰稳定土、水泥稳定土、煤沥青稳定土等17段总长3400米的试验路面。为了配合这项工作，交通部公路总局技术处专家陈炳麟和工程

师曹家庄、公路工程材料实验所工程师孙昭潢、林绣贤、赵全忠等人，从1953年冬季就开始了大量的室内试验分析工作，1954年春季又进驻到施工现场（栾城方村段），直到该项工程试铺完毕。可以说他们在这项工程中是全程参加，这些人后来都成为了国内公路界的知名专家和权威。另外，在这次试验路面的铺筑过程中，“省局”的材料试验室也应运而生，并很快地工作和发展起来。

对于国内如此系统、完整的第一条稳定土壤试



第二勘察测量队在石家庄至南官公路进行测量放样(1954)



工人在津秦公路用自制的手压沥青洒布车进行路面洒油(1961)



交通部副部长潘琪在副省长高树勋的陪同下视察我局山区砂石场(1960)

2.

积极探求无砂石地区筑路材料 新途径与大胆研究试铺石灰土路面

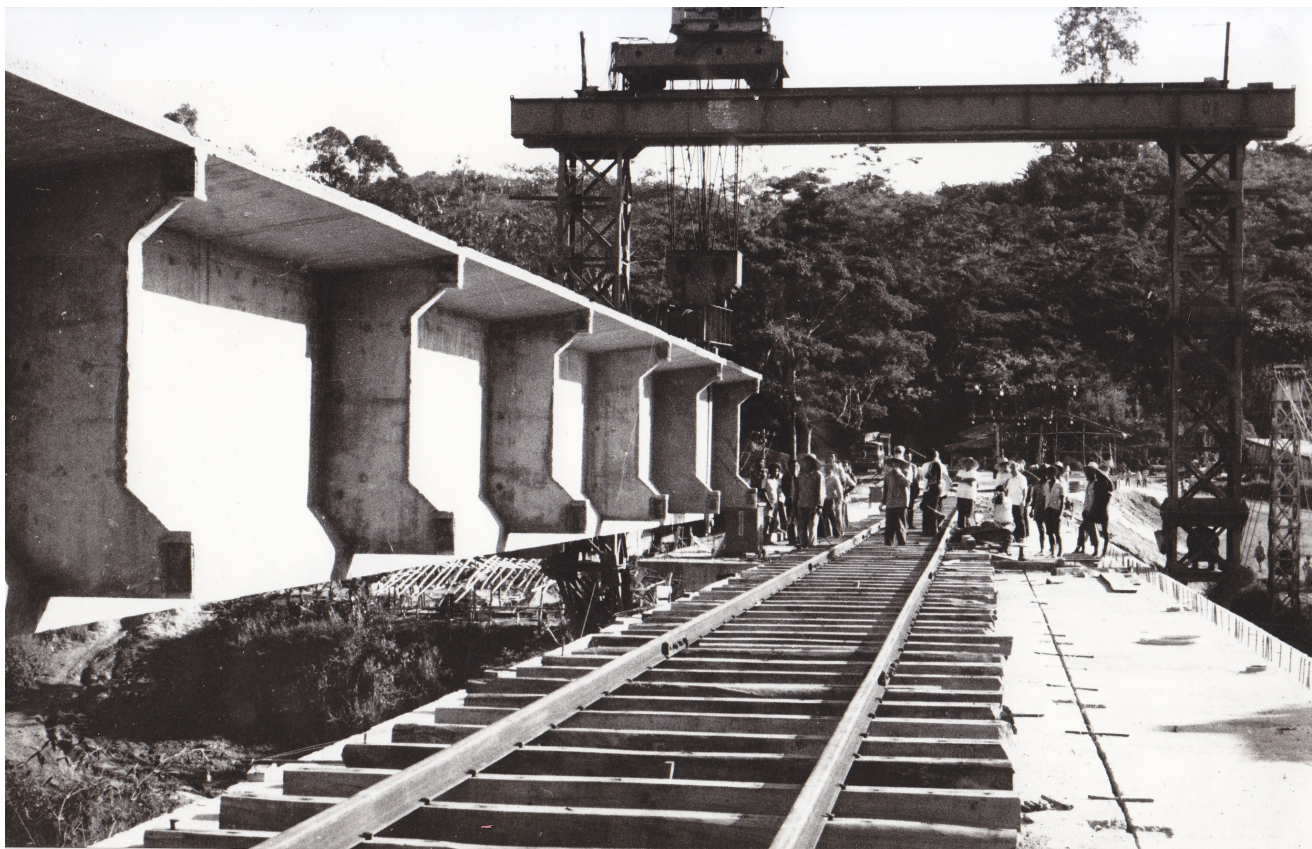
新中国成立初期，旧中国遗留下来的只是一些晴天扬土、雨天泥泞、坎坷难行的土路，全省仅有2.7%可以晴雨通车的道路。广大冀中平原几乎全是土路，要修筑砂石路面，只有从西部山区将砂石材料远运而来，不仅投资昂贵，繁重的运量也难以承受。

如何探求平原无砂石地区筑路材料的新途径，是多年来困扰我们在公路科研领域里的一项疑难课题。继1953年京张公路昌平段试铺有300米水泥稳定土基层之后，在交通部公路总局和公路工程材料实验所的指导下，1954年6月，省交通厅将石家庄至南官

验路面，各级领导都是非常关心和重视。交通部公路总局副局长马奔、省交通厅副厅长孟晋卿等都亲临工地进行指导。交通部部长章伯钧也专程到工地视察，副部长潘琪陪同苏联专家也到工地了解情况和收集数据。该项试验工程1954年6月下旬动工，到11月上旬完工。建后通过一年多的跟踪观测和行车使用考验，证明在平原地区采用水泥或石灰稳定土壤代替砂石材料铺筑路面是可行的，这次大胆探索也是取得极大成效的。

“省局”在石南公路方村段取得稳定土试验路面的成功，为我省乃至全国缺少砂石地区的土路改善路面修建打下了良好的基础。到1974年，我省石

灰土基层的修建里程就达到了6900多公里，占全省路面总里程的90%以上，处于全国领先行列。我省的“石灰土在道路工程中应用的研究”也荣获“全国交通战线重要科技成果奖”。1976年3月9日，中华人民共和国交通部以（1976）交公路字248号文，向全国下发了《关于颁发〈石灰土路面施工技术规范〉的通知》，这部《石灰土路面施工技术规范》就是经我局十几年来来的艰苦探索、反复实践和不断总结编写的。



桥梁施工人员在马达加斯加2号公路预制场进行大梁吊装(1981)

3.

抗洪抢险,以工代赈 奔赴全省七个重灾区抢修和恢复干线公路

1956年7月,我省的邯郸、邢台、石家庄、保定、沧县、天津、通县等七个专区遭受了历史上罕见的特大洪灾,主要公路被毁52条,计4070公里;冲毁主要桥梁31座,总长2090米。许多路段交通断阻,给国民经济和人民生活造成严重困难。为了支援灾区人民生产自救,恢复公路交通,在中央拨款2900万元和“以工代赈”生产自救修筑公路的指示下,各级政府迅速行动,全力以赴,奋力抗灾。省交通厅也迅速将厅工程队(当时“省局”撤销与省厅合署办公成立厅工程队)人员及设备编入各地“筑路委员会”,奔赴到全省七个重灾区。当时厅工程队人员几乎是全员出

动,与各地、市、县一起组织灾区人民,动员民间各种运输工具,千军万马、土洋结合,参加到水毁公路抢修和恢复之中去。那时是水毁到哪里,公路就抢修到哪里。广大群众也是不分昼夜,点着马灯,在冰天雪地里奋力开采和运输砂石筑路材料。

当时这项政治任务大体分为三个阶段。第一阶段主要是打通交通,先将水毁断阻的公路联接起来。到9月底我们就在全省搭起便桥250座,使38条总长1968公里的公路恢复了通车。第二阶段主要是修筑路基与备运路面砂石材料。我们配合58个县的灾民共计15万人、两万辆马车及手推车,进行路基抢

修和砂、石、碎砖等材料的运输,到11月下旬各条主干线路基先后告竣。第三阶段主要是路面工程的施工。全省共成立了23个工区,各工区都有一名试验员和质量检查员,同时建立了严格的岗位责任制。每道工序正式开工前,都要进行技术交底和铺筑试点。在路面铺筑进入施工高潮以后,我们根据省救灾委员会和交通厅的部署,全员深入工地,狠抓工程质量。当时提出的一个响亮口号就是“杯水不洒”,就是抢修好的道路汽车开上去,车前放上一杯水都不能洒。经过近一年的艰苦奋战,到1957年8月,路、桥、涵工程全部完工,共计完成路线21条,总长1555公里;修桥179座,涵洞521道,漫水工程993

米。所铺路面的底层结构本着就地取材和因地制宜的原则,有整砖、泥结碎砖、白灰稳定土壤以及大量从西部山区河套采运来的泥结卵石、泥结碎石、泥结片石等,面层结构则有泥结碎石、泥结碎砖、砾石级配、整砖以及圆石铺砌等,组合后的路面结构共计有18种之多。交通部公路总局也派来40余名技术人员协助我们一道工作。在施工的关键时刻,没人请假,没有休息,也无节假日。1957年的春节,我们的所有人员都是在工地与老乡一块度过的。

这次抢修水毁公路,历时一年之久,不但使“省局”的队伍素质与技术管理水平得到了锻炼与提高,而且也为我省的主干线公路建设与发展奠定了基础。

4.

破除迷信,勇于探索 连续三次试铺渣油路面获得成功

石灰土虽然解决了广大无砂石地区基层、承载层的筑路问题,却解决不了行车作用下的磨损和破损问题。我国石油工业的大发展、特别是大庆油田的开发,不仅解决了国家贫油之急,其副产品沥青渣油的出现也为路用结合料提供了一个可行的探试契机。1961年,在交通部科学研究院的指导下,“省局”在津秦公路芦台段的泥结碎石路面上第一次使用当时的渣油试铺了两段表面处治路面,总长100米。经过观察,厚1厘米的路段在两年后还基本保持平整、稳定、成型,未发生破损现象。1963年,为了扩大试验,又在该线试铺了有5种类型、共计12段的渣油表面处治路面,总长1200米。但这次出现了一些问题,主要是在第二年的五、六月份发生了一些泛油现象,但经过处理,总的效果还是好的。为了进一步掌握其性能和探索规律,1964年,我们又分别在京大公路衡水段和津保公路保定段的石灰土基层上试铺了两条渣油表面处治路面,分别长6.7公里和18.96公里。经过前后四年的反复试验,不论在泥结碎石路面或在石灰稳定土为基层上铺

筑渣油表面处治路面都获得了成功,尤其是在石灰稳定土为基层上铺筑渣油表面处治路面我们还创出了河北的经验。1964年12月,交通部在北京召开了“道路渣油表面处治技术鉴定会议”,会间组织与会代表参观了我局津秦公路芦台段的渣油表面处治现场。最后会议对这项试验成果给予了肯定,并向全国进行了推广。实践证明,渣油路面通过不断研究与改进,具有技术、经济的可行性和合理性,符合就地取材的原则。同时渣油不仅产量大、价格低,而且粘结性好,能够实现晴雨通车,这就从根本上解决了路面的防水与耐磨耗这一难题。随着渣油提炼技术的不断改进,石灰土基层与渣油面层也从而形成了河北公路建设的一大特色。从1965年开始,渣油路面开始在全省大面积铺筑,并且达到了一个空前的规模。截至1978年底,河北渣油路面里程达到13653公里,跃居全国领先地位。1978年,“省局”的“公路渣油路面的应用研究”获“全国交通战线重要科技成果奖”和“全国科学大会奖”,1985年又荣获“国家科技进步二等奖”。

5.

最早进行渣油路面破损
调查研究,在全国引起广泛关注

渣油路面的大量铺筑迅速推动了公路交通的大发展,但在道路四通八达、畅通无阻的同时,路面破损又成了一个突出的问题,不少路段在铺筑后的两、三年里陆续发生泛油、翻浆、车辙、推拥以及网状龟裂等现象,严重地影响与阻碍了渣油路面的正常修筑与健康发展。1965年,在省交通厅的组织下,由“省局”牵头会同相关地市的交通部门,对当时的天津至保定、保定至沧州、天津至唐山、石家庄至德州等12条省内主要干线公路出现

的问题,进行了百余试坑的挖验、调查与取样分析。通过反复调查研究和针对病害症结以及在京大公路铺筑了两段试验路面的实地验证,终于找出了渣油路面破损的原因。路面病害的实质得以明确揭示和认识以后,引起了全国各兄弟省、市的高度重视,从此改变了泥结碎石基层水稳性不良结构,而代之以石灰、粉煤灰、水泥等稳定粒料结构,将全国的沥青路面修建技术与质量推向了一个新的高度。



工人在马达加斯加2号公路用推土机排除工地上的巨石(1981)



国务院副总理姬鹏飞视察我大队援建
马达加斯加2号公路
施工现场(1980)

6.

援建马达加斯加2号公路
胜利完成国家特殊历史时期的外交使命

1976年3月,中马两国签署《关于本腊芒加至昂德拉努南邦古公路会议纪要》。交通部、外经部与河北省革命委员会决定这项援建任务由河北省交通局负责,省交通局又将这项工程委托以“省局”为主实施。面对国家特殊时期的历史使命,“省局”义无反顾地承担起全线主体骨架技术人员的选派。本腊芒加至昂德拉努南邦古公路全长226.73公里,为保证这项援外任务的圆满完成,1976年在马国成立了中国公路专家组,“省局”原领导赵满长任专家组组长,“省局”领导王德仁以及高级工程师臧延昌分别担任了专家组副组长与总工程师。随后中国援建马达加斯加2号公路第一、二、三路线队、桥梁队、路面队、采石场和机械修理厂也相继组建。曾先后担任正、副队长(场、厂)长的“省局”人员有:王福祥、李孟乾、唐中、韩俊士、卫

家恩、康风伟、齐中晓、朱绍安、谈之安、朱光耀、何砚农、张百斗、武扬、张惠河等。同时在组部各职能部门负责的有顾永康、王克中、田兰和、卞金根、周庆蝉、张克诚、王金栋等。木昂公路位于马达加斯加多雨潮湿的东海岸,属非洲湿热雨林气候,水文地质十分复杂,年降雨量高达4800多毫米,降雨天数多达270天。路线蜿蜒于重山丛林之中,在这种极端恶劣的自然条件下修筑公路,许多西方技术先进的国家也只是摇头兴叹。但英勇的“省局”援外人员克服多雨潮湿、蚊叮虫咬、气候炎热、语言不通等难以想象的重重困难,经过8年艰苦卓绝的奋战,终于胜利地完成了祖国交给的神圣而光荣的任务。1985年12月30日,马达加斯加总统拉齐拉卡出席木昂公路通车剪彩仪式,称2号公路是“马中友谊之路”。随后议长纳拉欣贾卡代表拉

齐拉卡总统向我206名工程技术人员授勋,同时该工程也荣获马达加斯加“国家工程奖”。

援建后期,凭借2号公路的优势,经过与11个国家、17个公司的激烈竞争,我省又一举拿下国道4号公路改建工程的第二标段。此为世界银行贷款项目,也是我省在非洲的第一个国际承包工程,全长70.5公里。这项工程的施工队伍几乎全

部是由“省局”参建过2号公路的精干力量所组成。我们与一标段的意大利、三标段的法国左右相邻,实力的竞争是非常激烈的。但由于我们的吃苦耐劳、敢打硬仗和工程质量好、进度快,因此马国政府经过议标,后来又为我们增加了10公里的工程任务。4号公路的建成,为以后我省进入世界银行贷款项目、参加国际工程承包,做了一次积极的尝试。

7.

修建京津塘高速公路 为我国利用外资和引进先进管理方法提供宝贵经验

京津塘高速公路是我国第一条利用世界银行贷款、具有国际标准和国际公开竞争招标的跨省市的公路建设项目,全长142.69公里,其中河北段6.84公里,于1988年4月12日正式开工。根据国际承包工程有关合同法规,施工前设置了业主、监理、承包商三个职能部门。“省局”副局长朱士文为河北省公司经理,“省局”科技科科长王克中任工程监理部高级驻地监理工程师,承包商由“省局”抽调各队精英组成经理部,经理前后为韩俊士和刘振维,经理部下设两

个施工所。京津塘高速公路河北段建设是“省局”“一肩担三家”,即业主、监理与承包商。该路段虽然不长,但道路工程、互通立交、桥梁建筑、房屋建筑等诸多标准项目工程一应俱全。为了保证合同计划的如期完成,经理部拟定了“河北段施工计划总图”。其主要内容不但包括桥涵构造物、道路工程、房建工程的主体完成时间与机电设备的安装时间,同时层次施工日程也均在“施工计划总图”中作了具体安排。围绕“总图”经理部还制定了一整套的相应

措施。在施工的关键时刻,经理部提出了“保工期,迎亚运,奋战五个月,确保亚运会使用通车”的口号,极大地鼓舞了职工士气。经过大家的共同奋战,河北段工程于1990年12月8日全部竣工。

在京津塘高速公路河北段施工中,“省局”取得了三个方面的重大收获。一是通过这项国际标准的工程施工,培养和锻炼了一大批适应国际竞争和严格管理的技术力量与管理人才。其次,利用第一次高速公路的施工机会,“省局”引进了一大批进口设备,装备了施工队伍,提高了机械化水平。三是为我省以后

的工程承包与高速公路世行贷款项目引进,不但积累了丰富的经验,同时也打下了良好的基础。

京津塘高速公路竣工后,1993年被评为“全国十大公路工程”,1995年荣获“交通部公路工程优质工程一等奖”,1997年获国家“科技进步一等奖”,1999年获首届“中国土木工程(詹天佑)大奖”。

(本文的撰写得到了原河北省公路工程局科技科科长、正高级工程师王克中同志的大力支持,在此深表感谢)

学习《十典九章》心得

■陈勇屹

作为中建路桥集团有限公司的一名员工,自入职以来,我深刻感受到公司深厚的文化底蕴和严谨的工作氛围。通过对《十典九章》的深入学习,使得我对公司的企业文化有了更全面、更深刻的认识,它不仅是

我们行为的准则,更是我们工作和生活中的指引。

“行为十典”对全体员工的关键行为和习惯提出了倡导及要求,明确了标准规范与行为底线。其中,“主动担当”让我意识到,在工作中不能仅仅满足于完成本职工作,更要勇于突破岗位边界,敢于承担责任。面对工作中的困难和挑战,不能借故推辞、拈轻怕重,而应积极主动地寻找解决办法,努力达成最佳工作效果。例如,在处理一些跨部门的文件流转和协调工作时,不能只做简单的传递者,而要主动跟进,确保信息准确无误地传达,工作顺利推进。“接续奋斗”提醒着我,要有梦想、有激情、有干劲,追求绩优,勇争第一。在日常的文案撰写、会议安排等工作中,不能因为工作琐碎就放松要求,要不断追求卓越,将每一项任务都做到极致。同时,要常怀远虑,居安思危,把成绩当起点,把困难当阶梯,持续提升自己的工作能力和业务水平。“清正廉洁”是我们必须坚守的政治操守和工作底线。在文员工作中,虽然不涉及重大的财务和决策事务,但同样要保持清正廉洁的作风。无论是办公用品的采购,还是与外部供应商的沟通,都要做到公平公正、廉洁奉公,维护公司的良好形象。

“礼仪九章”作为中国建筑员工的礼仪规范,对员工在商务社交场合的礼仪及行为细节进行了阐述。“尊重平等”要求我们在与同事、上级以及外部客户交往时,要尊重自己、尊重他人、平等相处、一视同仁。在日常的电话沟通、邮件往来以及面对面交流中,我时刻提醒自己要使用礼貌用语,尊重对方的意见和感受,不卑不亢。“真诚宽容”让我明白在人际交往中,要真诚待人,理解他人。当与同事在工作中出现分歧时,要以真诚的态度沟通,豁达大度地看待问题,共同寻找解决方案。“适度适宜”教会我在不同的场合要把握好分寸,做到言行得体。比如在参加公司会议时,要遵守会议纪律,规范着装,提前十分钟到场并熟悉会议主题和议程。

通过学习《十典九章》,我在工作中的表现有了明显的提升。在职业素养方面,我更加注重工作的细节和质量,主动承担更多的责任,积极为团队的发展贡献自己的力量。在与同事的协作中,能够更好地理解和支持他人,团队氛围更加融洽。在礼仪举止方面,我的言行更加规范得体,无论是与内部员工还是外部客户的交流,都能展现出中建员工的良好形象,为公司赢得了更多的认可和尊重。

在未来的工作中,我将继续深入学习《十典九章》,将其内化于心、外化于行,不断提升自己的职业素养和礼仪水平,以更加饱满的热情和严谨的态度投入到工作中。我也会积极向身边的同事宣传《十典九章》,带动大家共同学习、共同进步,让我们在《十典九章》的指引下,为中建路桥的发展贡献更多的力量,共同拓展幸福空间。

以文化铸魂,以道路载道

——《十典九章》在石太改扩建工程中的实践与思考

■周谦

在巍巍太行山脉的见证下,建设发展公司石太改扩建项目正如火如荼推进,书写着新时代交通建设的壮丽篇章。作为项目参与者,我们以《十典九章》为行动指南,将文化理念转化为攻坚克难的强大动力。这条承载着冀晋协同发展使命的交通动脉,不仅见证着工程节点的突破,更成为中建路桥人践行《十典九章》文化理念的生动实践场。实践表明,《十典九章》不仅是规范行为的准则,更是攻坚克难的精神动力,是打造品质工程的文化密码。

文化领航:以《十典九章》铸就工程之魂

“质量”典章打造品质标杆。在建设发展公司石太改扩建项目建设始终,将“精益求精”的质量要求具化为“毫厘级”管控标准。针对改扩建工程新旧路基衔接难题,创新采用“三维数字化拼接技术与铣刨技术”,实现纵向错台控制在3mm以内,较行业标准提升50%。在智慧梁场,通过建立“质量追溯系统”,使每片梁板都可追溯到具体施工人员,混凝土强度合格率保持100%。

“安全”典章守护生命红线。作为河北省首个山区高速公路改扩建项目,安全风险尤为突出。项目创新实施“安全网格化管理”,将全线划分为4个管控区,配备智能安全监控设备,设置安保人员对沿线10余个高速开口实行动态监测,保障即行高速的安全运行。面对不断交施工现状,先后实施20余次交通

导改,实现运营高速通行与工程建设的安全同步。进场施工以来,实现安全生产“零伤亡”,获评“河北省交通工程建设安全生产标准化示范工地”称号。

“创新”典章驱动技术突破。利用大数据和BIM技术,将施工内容所有信息集成到一个统一的模型中,从而实现对建筑生命周期的全面管理,从设计、论证到施工等各个环节为项目管理提供全面支持和优化,提高项目管理水平和效率。利用BIM技术和倾斜摄影指导辅助施工与计量,项目团队创新使用的“旧路铣刨料再生利用技术”,使废旧材料利用率达85%,减少取土场占地150亩。这些创新实践,正是对“勇于创新”典章的生动诠释。

工程实践:文化落地的石太样本

党建文化融合工程攻坚。项目党支部确立“建证传承,拓路先锋”党建品牌,成立“安全拓路”“品质拓路”“高效拓路”3支党员先锋小组和3个党员责任区,党员引领攻克技术难题24项。深研“三优化一创新”,总结应用技术优化7项、设计优化12项、方案优化2项、科技创新5项,累计创效837.42万元。在关键线路施工中,党员带头实行“三班倒”作业,提前40天完成Y匝道桥下构施工这一控

制性工程。这种“支部建在工地上”的做法，让“担当典章”在太行山麓熠熠生辉。

绿色理念贯穿建设全过程。践行“环保典章”，综合运用BIM信息、防扬尘自动喷淋、透水砼、雨水收集利用、可周转工具式围墙应用等14项绿色技术，通过采用环保、节能、低碳等先进技术和管理模式，探索提炼出一套符合绿色建造标准的“石太方案”，实现项目建设与生态环境保护的和谐共生。项目案例参评河北省“绿色施工科技示范工程”。

廉洁文化护航阳光工程。构建“三位一体”监督体系，制度防控，编制项目廉政建设手册，明确全员廉洁责任与违纪追究；数字防控，应用“阳光采购平台”，实现招标全过程线上运行，对分包实行“黑名单”动态管理和“双合同”制度；文化防控，贯彻落实“崇德善建、尚廉筑基”廉洁文化理念，常态化开展廉洁警示教育。这一体系使项目实现“零违纪”目标，获评中建交通“超英廉洁文化示范点项目”殊荣。

创新融合：文化引领的未来之路

“创新超越”的智慧，在石太项目严苛的工程约束条件下被激发出耀眼的火花。《十典九章》强调的“创新”，是突破常规的勇气，更是解决现实瓶颈的利器。面对石太高速“边通车、边施工”的巨大压力，传统作业方式效率低下且安全风险陡增。项目团队以“章”为激励，将“创新超越”精神转化为具体行动，大胆引入装配式桥梁施工技术。通过前期在预制场地的标准化、精细化生产，现场快速模块化拼装，此举不仅显著压缩了关键路段的封闭施工时间，减轻了社会交通压力，更将现场作业的安全风险系数降到了最低。

“绿色人文”理念，在石太项目对自然的敬畏与守护中得到了最温暖的诠释。《十典九章》所倡导的“绿色人文”，深深植根于我们对脚下这片土地的责

任。建设伊始便将“尊重自然、和谐共生”奉为最高准则。我们严格遵循“典章”中绿色施工要求，在边坡治理中超越简单的工程防护，创新性地采用生态袋、喷播植生等近自然工法，精心选择本土适生植物进行生态修复，力求工程痕迹早日消弭于盎然绿意之中。施工过程中，粉尘与噪音控制成为铁律，投入先进的雾炮降尘和低噪声设备，竭力将对沿线居民生活的侵扰降至最低。这份对山川草木的深情与对一方百姓的体贴，正是《十典九章》“人文”精神在工程画卷上最动人的底色。

“诚信合规”与“协同联动”的章法，构筑起石太项目坚不可摧的信任网络与攻坚合力。在庞大而精密的工程建设中，《十典九章》所强调的“诚信合规”是确保其良性运转的润滑剂。从材料采购的透明招标到每一份计量支付的严谨规范，项目部将“合规”内化为不可逾越的红线，以扎实行动赢得各方信赖。更重要的是“协同联动”的强大力量，在石太项目复杂的工程管理和众多参建方的协作中被赋予了生命。项目创新构建了涵盖业主、设计、监理、施工及地方协调部门的“大协同”平台，定期召开技术协调会与安全联席会，利用先进BIM技术实现信息无缝共享。正是依托这一高效协同机制，各方迅速聚拢资源，优化方案，集中力量突破瓶颈，确保了后续工序的顺利衔接，充分彰显了“协同”所蕴含的系统战斗力。

当石太改扩建项目这条钢铁巨龙最终腾跃于巍巍太行，它承载的远不止是滚滚车轮。这条由无数建设者用智慧与汗水浇筑的大道，正是《十典九章》精神从文本走向实践、从理念化为奇迹的壮阔轨迹。未来，当车流如织平稳驶过这条焕新之路，车轮下延伸的不仅是一条物理通途，更是一条由忠诚担当铺就、规范创新构筑、协同共赢守护的精神航标。它默默宣示：以文化铸魂，以道路载道——这，正是中建路桥人“道行天下”的永恒初心与不渝追求。这条承载着文化力量的高速公路，必将成为连接冀晋的文明纽带。